

INFORME DE GESTIÓN  
Y SOSTENIBILIDAD

2022



Fundación  
Universidad  
de Antioquia

Servicio que Transforma Vidas



*Recuperación y restauración del Mural de Pedro Nel Gómez ubicado en la Biblioteca Central Carlos Gaviria Díaz, realizado por la Fundación Universidad de Antioquia.*

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)





INFORME DE GESTIÓN  
**Y SOSTENIBILIDAD**

# Junta Rectora

Gobernador de Antioquia  
**Aníbal Gaviria Correa**

Rector Universidad de Antioquia  
**John Jairo Arboleda Céspedes**

**Representantes del Sector Productivo:**

Juan Fernando Prieto Vanegas  
Daniela Botero Buitrago  
Marcos Alberto Ossa Ramírez  
Enrique Posada Restrepo  
Clarita María García Rúa  
Laura Gallego Moscoso

**Representante Ex Rectores:**

Alberto Uribe Correa

**Representantes de la Ciencia, la  
Tecnología y la Cultura no vinculados a la  
Universidad de Antioquia:**

Fernando Ojalvo Prieto  
Juan Fernando Salazar Ramírez

**Representantes de los Profesores:**

María Teresa Rugeles López  
Jhon Mario Muñoz Lopera

**Representantes de los Egresados:**

Juan José Zuluaga Rivera  
Yesenia Álvarez Pérez

**Vicerrector General  
Universidad de Antioquia**  
Elmer de Jesús Gaviria Rivera

**Vicerrector Administrativo  
Universidad de Antioquia**  
Ramón Javier Mesa Callejas

**Vicerrector de Extensión  
Universidad de Antioquia**  
David Hernández García

**Director de Planeación y  
Desarrollo Institucional  
Universidad de Antioquia**  
Jaime Ignacio Montoya Giraldo

**Director de Regionalización  
Universidad de Antioquia**  
Jorge Iván Gallego Mosquera

# Consejo Directivo

## **Presidente**

Rector Universidad de Antioquia  
**John Jairo Arboleda Céspedes**

Delegado Gobernador de Antioquia  
**Héctor Fabio Vergara Hincapié**

Vicerrector Administrativo  
Universidad de Antioquia  
**Ramón Javier Mesa Callejas**

Director de Planeación y  
Desarrollo Institucional  
Universidad de Antioquia  
**Jaime Ignacio Montoya Giraldo**

## **Representantes del Sector Productivo:**

Juan Fernando Prieto Vanegas

Daniela Botero Buitrago

Marcos Alberto Ossa Ramírez

## **Representante de los Egresados**

Juan José Zuluaga Rivera

## **Representante de los Docentes**

Héctor Iván García García

## **Director Ejecutivo**

Luis Fernando Múnera Díez

# PRESENTACIÓN

Nuestro crecimiento en cifras

## ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Misión y Visión	10
Objetivos Estratégicos	11
Valores Institucionales	11
Gestión Interna	12

## NUESTROS PROYECTOS

Proyectos de Ciudad y Región	18
Proyectos de Investigación	31
Proyectos para el Mejoramiento de la UdeA	48

## INVERSIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Histórico aportes a la UDEA	61
Bienestar Universitario	62
Innovación y Emprendimiento	70
Investigación	81
Relaciones Internacionales	83
Aporte en Infraestructura	86
Cooperación para la Presencia de la Universidad en la Sociedad	91

Nuestros aliados	92
------------------	----

## INFORMACIÓN FINANCIERA

• Resultados Financieros	93
• Estado Situación Financiera	94
• Estado de Actividades	95
• Certificación Estados Financieros	96
• Dictamen del Revisor Fiscal	97

Contenido



Servicio que transforma vidas

# PRESENTACIÓN



Este 2022 fue el comienzo y reactivación de muchos proyectos e iniciativas enfocadas en el crecimiento y sostenibilidad de la organización. Enfocamos nuestros esfuerzos hacia nuevas oportunidades y negocios que contribuyan a consolidar a la Fundación Universidad de Antioquia como una entidad sólida, fructífera y con una visión estratégica a largo plazo.

Nuestra prioridad siempre serán las personas, y por ello trabajamos constantemente en estrategias integrales que aporten al bienestar, crecimiento, desarrollo, salud y seguridad de los colaboradores para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

La Fundación Universidad de Antioquia continúa administrando importantes proyectos de gran impacto social en el ámbito local, regional, nacional e internacional, aportando así desde diferentes alternativas al progreso de la Universidad de Antioquia y de la sociedad.

Algunos de estos proyectos son: Conducción de Vehículos de Transporte Masivo, el cual tiene como propósito la generación de empleos para la disminución en la deserción estudiantil. En este proyecto se han vinculado aproximadamente 1.409 estudiantes universitarios de diferentes programas y universidades tanto públicas como privadas del Valle de Aburrá. El 1 de abril de 2023 se cumplirán 18 años en administrarlo.

El proyecto Gestión del Aseo de la Ciudad lo administramos desde hace 8 años, aportando así con la limpieza y la gestión integral de los residuos sólidos, pero sobre todo generando valor de manera permanente en su componente social, que resulta de gran impacto para los 1.561 colaboradores del proyecto.

También administramos proyectos de Investigación muy representativos como el Grupo Neurociencias de Antioquia, quienes se han dedicado a trabajar arduamente en la problemática de la demencia y de las enfermedades neurodegenerativas y han generado un gran impacto social en nuestro territorio, convirtiéndose en un referente para otras instituciones y en el gestor de nuevos proyectos.

El PECET, quienes llevan 35 años desarrollando actividades de investigación, docencia y extensión orientadas al servicio de las comunidades menos favorecidas, que sufren enfermedades tropicales. La Fundación Universidad de Antioquia los ha acompañado en ese proceso administrativo.

El Grupo de Investigación en Psiquiatría-GIPSI, quienes coordinan diversos proyectos enfocados en las enfermedades mentales severas, de gran importancia para la prevención y cuidado de la salud mental de nuestra población. Hemos sido sus aliados para una gestión administrativa efectiva y eficiente.



Con la Universidad de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, la Gobernación de Antioquia, entre otras entidades públicas y privadas venimos administrando diversos proyectos de alto impacto en beneficio de la salud, el medio ambiente, la cultura, la investigación, el arte, el bienestar y el desarrollo social de la ciudad y la región.

Este año se puso en marcha el Proyecto 2045, el cual nació con el propósito de identificar y fortalecer activos de conocimiento y tecnologías de la Universidad de Antioquia, que tuvieran como fin la comercialización y transferencia de resultados a través de la generación de valor al sector empresarial, la disminución de brechas sociales y económicas, y la transformación de la sociedad.

Como resultados importantes del Proyecto 2045 se destacan dos iniciativas empresariales; una es Esencial Pharma S.A.S., Planta de Producción de Medicamentos y la segunda Servisoft IA de la Facultad de Ingeniería.

También se realizó la primera convocatoria del Fondo de Investigación con 8 proyectos seleccionados, para un valor total de los convenios de \$3.400 millones de pesos, donde participaron 62 personas entre estudiantes y profesores de la Universidad de Antioquia.

Nos sentimos muy contentos y optimistas con estos primeros avances del Proyecto 2045, es el camino y futuro que deseamos para la Fundación Universidad de Antioquia, una empresa sólida, sostenible y de alto impacto social para la Universidad de Antioquia y la región. Estamos seguros que vamos por buen camino y por eso continuaremos trabajando con total compromiso en compañía de la Universidad de Antioquia y de nuestros aliados, para seguir encontrando iniciativas y estrategias innovadoras que aporten a ese crecimiento y transformación de la comunidad.

Durante este año logramos continuar con nuestros aportes a la Alma Máter en seis importantes componentes: Bienestar Universitario, invertimos \$1.900 millones de pesos; Investigación \$1.600 millones de pesos; Innovación y Emprendimiento \$800 millones de pesos; Relaciones Internacionales \$250 millones de pesos; Infraestructura \$1.291 millones de pesos, y se aportaron 766 millones de pesos para resaltar la presencia de la Universidad de Antioquia en la sociedad.

Es así, como hemos podido ir cumpliendo nuestros objetivos y metas trazadas en pro de nuestra razón social y de la esencia de la organización, con metas claras y con la ruta delineada hacia dónde queremos llegar para seguir impactando positivamente nuestros territorios y dejar un legado en la vida de los colaboradores, de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Agradecemos a cada uno de ustedes por hacerlo posible, por la confianza, el apoyo, el respaldo, el trabajo, compromiso, pasión, convicción y deseo de soñar, innovar, descubrir y creer en la Fundación Universidad de Antioquia, en su potencial, en su equipo humano y en que podemos asumir nuevos retos, superar obstáculos y reinventarnos cada día para entregarle a la Universidad de Antioquia y a la sociedad mejores propuestas e iniciativas para seguir transformando vidas.

Atentamente,

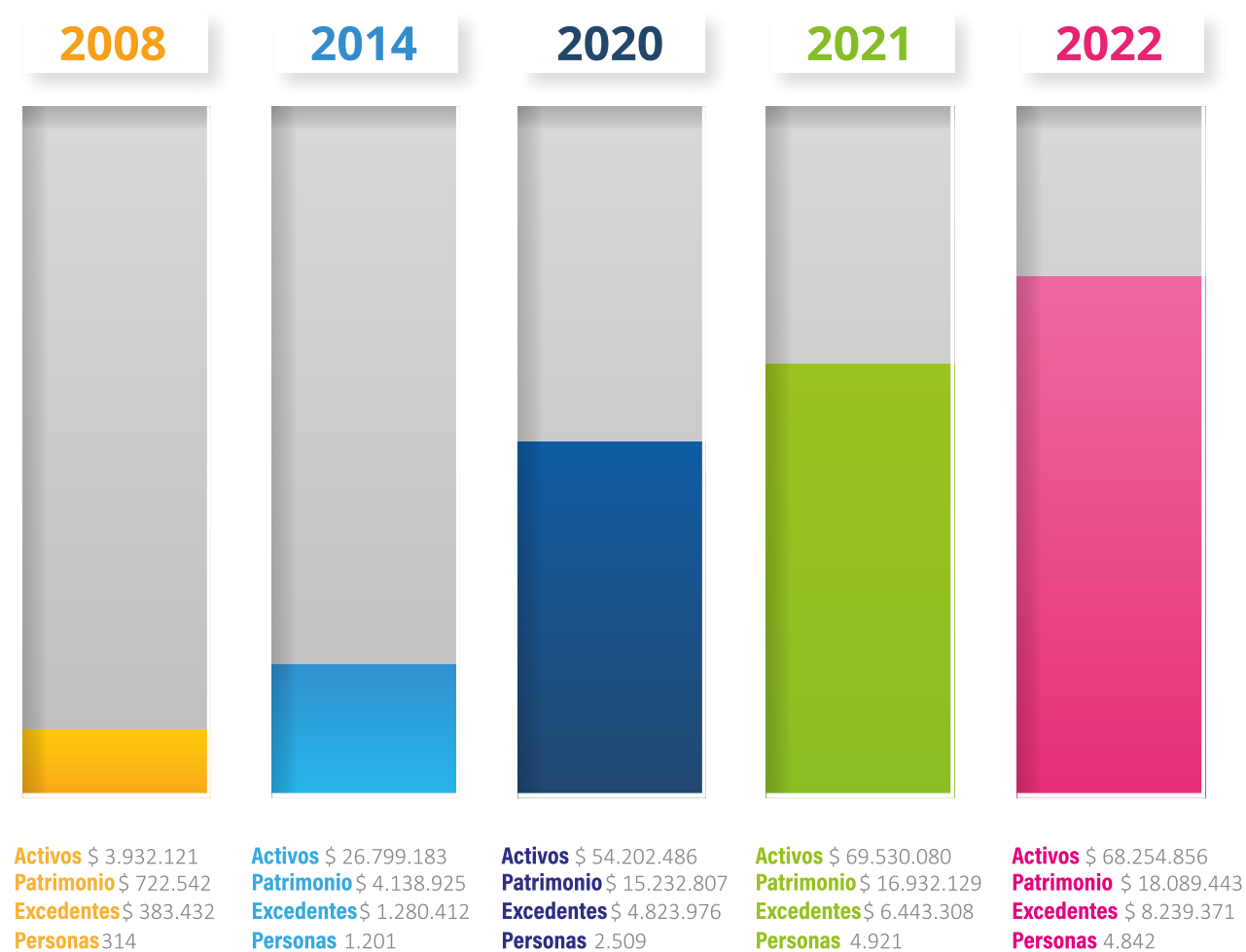


Luis Fernando Múnera Díez  
**Director Ejecutivo**



# Nuestro crecimiento en cifras

Cifras expresadas en Miles de pesos Colombianos





Conoce más acerca de nosotros

# ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

La Fundación Universidad de Antioquia fue creada por un grupo de empresas y empresarios, con el objetivo de apoyar el desarrollo y la modernización de la Universidad de Antioquia administrando diferentes proyectos, bienes y recursos derivados de las alianzas con nuestros clientes e instituciones de apoyo.

La Fundación Universidad de Antioquia lleva 27 años apoyando la educación, investigación, innovación, emprendimiento, bienestar y el trabajo social en nuestra región.

## Misión

Somos una organización enfocada en el apoyo a la Universidad de Antioquia y en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, por medio de la administración de recursos de proyectos que beneficien a la sociedad.

## Visión

En el año 2045 la **Fundación Universidad de Antioquia** será reconocida, nacional e internacionalmente, por impulsar el progreso de la Universidad de Antioquia, por medio de la gestión de proyectos con impacto social.

# ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

## Objetivos Estratégicos

- Administrar adecuadamente los recursos de los proyectos que se gestionan.
- Apoyar, promocionar e impulsar iniciativas de interés de la Universidad de Antioquia.
- Mejorar las oportunidades para el desarrollo y crecimiento de los colaboradores.

## Valores Institucionales

- Transparencia
- Lealtad
- Sentido de pertenencia
- Respeto por el nombre de la Universidad
- Actitud innovadora en la prestación del servicio
- Voluntad de servicio
- Trabajo en equipo
- Solidaridad y compañerismo

## Gestión Humana y Bienestar

Durante el 2022 se llevaron a cabo diferentes actividades que tuvieron como objetivo fomentar el autocuidado, el compañerismo y generar reflexiones frente a las diferentes realidades sociales que nos permean.

### **Celebración de fechas especiales**

En la Fundación Universidad de Antioquia reconocemos la importancia de homenajear a nuestros colaboradores por sus diversos roles en el hogar, el trabajo y la familia, además de generar espacios de encuentro, integración y diversión entre los compañeros.

### **Programa de prepensionados.**

Pensando en las personas que están próximas a pensionarse se comenzó este programa con el propósito de explicarles sobre el procedimiento para acceder a su pensión y acercarlos a estilos de vida más saludables para adaptarse a esta nueva etapa de sus vidas. Se contó con la participación de personal de la Secretaría de Salud, Red de Escuelas de Música y Proyecto de Gestión del Aseo.

### **Renovación y creación de convenios empresariales.**

Se crearon diferentes convenios empresariales para que los colaboradores puedan acceder a beneficios con descuentos especiales.

### **Capacitaciones y procesos de selección:**

**257 capacitaciones** enfocadas en el ser y el hacer

**12 procesos** de selección para fortalecer el equipo administrativo

## Gestión de Calidad

Durante este año se realizó el ejercicio periódico de **auditorías internas**, cuyo propósito es proporcionar información acerca de la conformidad del SGC de la Fundación, frente a los numerales de la NTC-ISO 9001:2015. Este ejercicio se realizó con un equipo de auditores conformado por colaboradores de la organización.

También se llevó a cabo la **Auditoría Externa** del SGC, para la renovación del certificado en estándares de calidad hasta 2025 bajo la NTC-ISO 9001:2015, otorgado por el ente certificador **ICONTEC**.

Este año se logró realizar la **modificación del alcance** del certificado del Sistema de Gestión de Calidad-SGC de la organización, quedando de la siguiente manera: “Administración de proyectos de interés de la Universidad de Antioquia, prestación del servicio de movilización de vehículos ferroviarios, comercialización de productos con logotipo Universidad de Antioquia, administración y prestación de servicios de barrido y limpieza de áreas públicas, y recolección y transporte de residuos sólidos”.

## Gestión de Comunicaciones

Durante este año el proceso de comunicaciones enfocó sus actividades en seis ejes transversales:

**1- Cultura organizacional:** a través del fortalecimiento de la comunicación interna, y de diferentes estrategias que promueven el conocimiento por la organización, el bienestar y el sentido de pertenencia.

**2- Posicionamiento** de la organización con los públicos internos y la comunidad universitaria a través de activaciones, eventos y los diferentes medios de comunicación de la organización.

**3- Innovación** en los diferentes medios de comunicación internos y externos.

**Medios de Comunicación:** Internos: 7 y Externos: 8

**Comunidad virtual:** más de 26.000 seguidores en nuestras redes sociales.

**4- Seguimiento** a la medición de los indicadores que ayudan a fortalecer y medir las estrategias implementadas y la calidad de los resultados.

**Indicadores:** Internos: 2  
Externos: 7

### 5- Velar por la imagen corporativa

**Imagen corporativa:** Piezas gráficas 765, Videos institucionales: 197, Magazines: 4, Boletín externo e interno: 20

**6- Fortalecimiento** en el relacionamiento con los diferentes públicos de interés.

**Relacionamiento:** 30 reuniones y presencia institucional en 60 eventos.



## Seguridad y Salud en el Trabajo

La Fundación Universidad de Antioquia está comprometida con la salud y la seguridad de los colaboradores, por esto cuenta con un equipo fortalecido para identificar de manera oportuna la prevención de los accidentes laborales y mitigar las enfermedades, velando siempre por el bienestar del personal.

Durante este año se lograron desarrollar diferentes actividades como:

- Inducciones operativas del proyecto de Aseo.
- Implementación del programa de observación del comportamiento.
- Consolidación del mes del cuidado.
- Programa de actividad física para el proyecto de SEDUCA.
- Realización del programa de liderazgo para los Operarios de Barrido.
- Calificación del 97.75 % en el cumplimiento de la auditoría externa realizada cada año por la ARL, para la revisión de los estándares mínimos en Seguridad y Salud en el Trabajo.

## Gestión Ambiental

Se establecieron diferentes estrategias para mejorar el desempeño ambiental de los procesos que se administran, fomentando buenas prácticas ambientales a través de actividades educativas.

Para lograr estos objetivos se plantearon seis programas de intervención con los proyectos:

- Educación y cultura ambiental.
- Gestión Integral de residuos sólidos.
- Uso eficiente y ahorro de agua.
- Uso racional y eficiente de energía eléctrica.
- Manejo de productos químicos.
- Plan de Movilidad Empresarial Sostenible.

## PROYECTO

# 2045

Este proyecto fue creado por la Fundación Universidad de Antioquia con el propósito de identificar y fortalecer activos de conocimiento y tecnologías de la Universidad de Antioquia que tengan como fin la comercialización y transferencia de resultados a través de la generación de valor al sector empresarial, la disminución de brechas sociales y económicas, y la transformación de nuestra sociedad.



## Principales logros en el año 2022:

Esta estrategia de sostenibilidad de la Fundación Universidad de Antioquia contempla dos (2) líneas de trabajo:

### 1. Fondo de Inversión

Crea, impulsa y fortalece iniciativas empresariales que tengan como base la sostenibilidad.

#### Principales resultados:

Se han mapeado alrededor de **9 iniciativas empresariales con la Universidad de Antioquia**, de las cuales se encuentran **2 en fase de constitución** e inversión, **4 en fase de revisión** y **3 en actualización** de estudios y levantamiento de información.

**Estas 2 iniciativas empresariales** fueron aprobadas con una inversión inicial por valor de **\$673 millones de pesos**: Essencial Pharma S.A.S., la Planta de Producción de Medicamentos y Servisoft IA de la Facultad de Ingeniería.

### 2. Fondo de Investigación

Promueve y fortalece la investigación en la Universidad de Antioquia, por medio de la financiación y/o cofinanciación de proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico con alto potencial de transferencia y comercialización.

#### Principales resultados:

Se realizó la **Primera convocatoria** del Fondo de Investigación por valor de **\$2.000 millones de pesos aportados por la Fundación Universidad de Antioquia** y **\$1.419 millones de pesos en especie por la Universidad de Antioquia**.

**Se seleccionaron 8 proyectos**, los cuales contaron con la participación de **62 estudiantes y profesores** en los equipos de trabajo.

#### A continuación, mencionamos los proyectos ganadores:

Proyecto: **Tecnología para el bienestar y la salud animal mediante granjas inteligentes.**

**Valor a financiar: \$ 332 millones de pesos.**

**Duración: 12 meses.**

Facultad de Ciencias Agrarias

Proyecto: **Fertilizante orgánico y suplementos de alimentación animal.**

**Valor a financiar: \$ 322 millones de pesos.**

**Duración: 12 meses.**

Corporación Académica para el Estudio de Patologías Tropicales

Proyecto: **Diagnóstico fitosanitario para cultivos industriales de cannabis medicinal.**

**Valor a financiar: \$ 212 millones de pesos**

**Duración: 18 meses.**

Facultad de Medicina

Proyecto: **Herramienta para la clasificación hidromorfológica de corrientes.**

**Valor a financiar: \$ 174 millones de pesos**

**Duración: 12 meses.**

Facultad de Ingeniería

Proyecto: **Banco de datos terminológicos de las ciencias de la información.**

**Valor a financiar: \$ 82 millones de pesos**

**Duración: 15 meses.**

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Proyecto: **Predicción de tipo de suelos.**

**Valor a financiar: \$ 332 millones de pesos**

**Duración: 15 meses.**

Facultad de Ciencias Agrarias

Proyecto: **Modelo metodológico participativo e intergeneracional con adolescentes y jóvenes.**

**Valor a financiar: \$ 211 millones de pesos.**

**Duración: 15 meses.**

Facultad Nacional de Salud Pública

Proyecto: **Fuente multiespectral láser.**

**Valor a financiar: \$ 332 millones de pesos.**

**Duración: 15 meses.**

Facultad de Ingeniería

PROYECTOS DE  
**CIUDAD Y REGIÓN**



Administramos proyectos importantes y representativos de la ciudad y el departamento, vinculados a empresas e instituciones líderes de nuestra región como son el Metro de Medellín, Empresas Varias, Alcaldía de Medellín- Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Gobernación de Antioquia en compañía con la Universidad de Antioquia. Estos proyectos cuentan con una intervención social de alto impacto, tanto para cada uno de sus colaboradores como para toda nuestra ciudad y región.



## PROYECTO DE GESTIÓN

# DEL ASEO DE LA CIUDAD

Este proyecto es administrado por la Fundación Universidad de Antioquia desde hace 8 años aportando y contribuyendo con la limpieza, el aseo y la gestión integral de los residuos sólidos. Además, contamos con un componente social de alto impacto para los colaboradores, el cual contribuye al crecimiento personal, profesional, pero sobre todo al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos y de su entorno familiar.

El proyecto lo conforman dos convenios de asociación suscritos con Empresas Varias de Medellín: Recolección y Transporte – Barrido y Limpieza de vías y áreas públicas. La Fundación Universidad de Antioquia realiza el 80% del servicio de aseo de la Ciudad de Medellín.





## Principales resultados y logros en el año 2022:

- El proyecto Gestión del Aseo se renovó por 34 meses más, consolidando a la Fundación Universidad de Antioquia como una organización de alto impacto social.

- La Fundación Universidad de Antioquia se ha consolidado en la atención de grandes eventos de ciudad, lo que implica una logística y organización impecable, tales como: conciertos de ciudad y eventos deportivos.



## Cifras y resultados del proyecto:

Total colaboradores: **1.561**

Total rutas de Barrido: **836**

Kilómetros barrido por mes: **83.466**

Kilómetros barrido anual: **1'144.549**

Cantidad de rutas atendidas en Recolección y Transporte:

Total mensual: **185**

## Gestión Social

- **Grupo de Orientación**

Se brinda información a los colaboradores de nuevo ingreso. **Se atendieron 400 colaboradores.**

- **Grupo de Mujeres**

Durante el año 2022 participaron **200 mujeres** en este grupo.

- **Talleres con la Secretaría de Mujeres**



- **Grupo de Familia**

**Participaron 100** colaboradores.

- **Grupo de Coro**

**13 colaboradores** pertenecen a este grupo.

- **Gestión Asesorías de Vivienda**

Asesorías permanentes a **40 personas** durante el 2022.

- **Gestión Asesoría Educativa**

**Actualmente se encuentran:**

**30 colaboradores** estudiando bachillerato en alianza con Comfama.

**3 operarios** iniciaron estudios de bachillerato con Multitécnico.

**5 Operarios de Barrido** se encuentran vinculados en programas técnicos y terminación de bachillerato.

**5 colaboradores** se encuentran realizando una técnica.

- **Asesoría Psicológica**

**80 colaboradores**

- **Intervenciones Psicosociales**

**200 colaboradores**

- **Zonas de Escucha y Terapia de Pareja**

**10 parejas**



## PROYECTO DE CONDUCCIÓN DE **VEHÍCULOS DE TRANSPORTE MASIVO**

La Fundación Universidad de Antioquia administra el Proyecto de Conducción de Vehículos de Transporte Masivo desde el año 2005, gestionando la movilización de vehículos ferroviarios de la ciudad de Medellín. A partir de esta fecha se han vinculado al proyecto aproximadamente **1.409 estudiantes** universitarios de diferentes programas y universidades tanto públicas como privadas del Valle de Aburrá.

El proyecto busca la generación de empleos en condiciones especiales que apuntan a la disminución en la deserción estudiantil, por medio de estrategias como jornadas laborales especiales, salarios dignos, bienestar laboral y clima organizacional, propiciando calidad de vida para sus colaboradores, además aportando al desarrollo social y económico de la sociedad con la formación de profesionales de diferentes ciencias y disciplinas.



# Principales resultados y logros:

## Actividades de bienestar

Se realizaron **28 actividades** de bienestar entre campañas, espacios de esparcimiento y sensibilizaciones.

Las estrategias de programación y optimización de los recursos para sobrellevar el aumento en la demanda de servicio, posterior a la reactivación de la ciudad. Además, el fortalecimiento en las actividades de bienestar que se generaron en busca de mejorar la salud mental de los colaboradores y su calidad de vida.

## Cifras y resultados del proyecto:

Total colaboradores - personal operativo **329**

Mujeres: **166 (50.5%)**

Hombres: **163 (49.5%)**

Edad promedio: **23 años**

Universidades que participan del proyecto: **29**

Programas académicos: **169**

Ingresos de personal en el año 2022:  
**51 estudiantes**

**Ascensos en el año 2022: 19 personas**

han sido promovidas a diferentes cargos dentro de la organización.

**Desvinculaciones: 80 personas** se desvincularon porque culminaron sus estudios, iniciaron sus prácticas empresariales, consiguieron empleo en su área de conocimiento, entre otros.

## Retos

En el año 2023 el proyecto continuará buscando estrategias que permitan atender el crecimiento en las necesidades del servicio, al tiempo que buscará por medio del bienestar laboral seguir fortaleciendo el sentido de pertenencia y clima organizacional.



## PROYECTO

# SEDUCA

Durante el año 2022, la Fundación Universidad de Antioquia en convenio con la Universidad de Antioquia ha logrado exitosamente la administración del Proyecto Seduca, cuyo objetivo es prestar servicios de apoyo a la gestión para el fortalecimiento de los procesos operativos, administrativos y profesionales a los establecimientos educativos oficiales de los municipios no certificados del Departamento de Antioquia, desde su reclutamiento, selección, vinculación, desarrollo y desvinculación, y como siempre buscando generar valor agregado con actividades formativas.



# Resumen logros destacados en el año 2022

- Se finalizó el año 2022 con la contratación de **2.245 personas** que prestaron servicios operativos y administrativos en las instalaciones de las instituciones educativas de **117 Municipios** del departamento de Antioquia, y **491 Instituciones educativas**, desempeñando los cargos de profesionales, tesoreros, auxiliares de planta central, auxiliares administrativos, auxiliares de biblioteca, granjeros, servicios generales y aseo.
- **Sistematización**, lo que permitió disminuir la operatividad en el proceso, con la implementación del **SIGER** (Sistema de Gestión de Registro), envió masivo y personalizado de comunicados con lenguaje de desarrollo de Python, Odoe para el envío y firma de contratos dada la finalización de la emergencia sanitaria.
- La adecuada gestión con **aliados estratégicos** para implementar programas de formación y bienestar, que permitió a su vez optimizar los recursos destinados para ello. Durante el año 2022 se realizaron **70 actividades** de formación y **18 actividades de bienestar**.
- Capacidad administrativa del equipo Fundación Universidad de Antioquia, para suplir en el menor tiempo posible, los

servicios en las instituciones educativas de los municipios no certificados del Departamento de Antioquia, a pesar de las brechas en los territorios por falta de conectividad y manejo de herramientas informáticas, se ha logrado introyectar una **cultura de aprendizaje** de herramientas colaborativas en las personas que integran el proyecto.

- Para la Fundación Universidad de Antioquia es de vital importancia la **salud mental** de los colaboradores, es por esto que implementamos con el equipo social el acompañamiento a los colaboradores del proyecto, generando “espacios de escucha”, que son momentos en caso de que los empleados lo requieran, para ser escuchados por un psicólogo, máximo en 3 momentos con cada persona, y si es necesario derivación a instituciones que realizan tratamientos a profundidad. Se atendieron un total de **13 personas** en el año 2022.
- **La presencia** en el Departamento de Antioquia por parte de la Fundación Universidad de Antioquia, visitando las instituciones educativas, capacitando, entregando elementos de protección y verificando las condiciones de nuestros colaboradores. En el año 2022, se realizaron **216 visitas** a diferentes instituciones educativas.

## RED DE MÚSICAS

### MEDELLÍN

El programa Red de Músicas Medellín es un programa del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín que busca fomentar la articulación entre las redes de formación artística adscritas a la Subsecretaría de Arte y Cultura de la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín.



**27**

**Escuelas  
de Música**

**6.300**

**Participantes**

**11**

**Agrupaciones  
Integradas**

**+300**

**Eventos de  
ciudad por año**

*Conoce más sobre nosotros, los proyectos que administramos  
y nuestro impacto social en: [www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)*



## PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Este proyecto es de la Secretaría de Participación Ciudadana de Medellín y es administrado por la Fundación Universidad de Antioquia con apoyo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Antioquia, en el cual se implementa una estrategia que contribuye al fortalecimiento de los organismos comunales, la participación ciudadana, el control social, el buen relacionamiento y el despliegue de acciones alrededor de Antioquia solidaria en el departamento de Antioquia.

Durante este año se realizaron **124 encuentros** de fortalecimiento de participación ciudadana con **1.760 personas impactadas, 1.089 mujeres y 671 hombres**. También se realizó el lanzamiento y la operatividad de los observatorios de participación ciudadana y la creación del micrositio.



## SECRETARÍA DE SALUD

Este proyecto tiene como objetivo apoyar la gestión de la Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia en la ejecución de las actividades, de acuerdo a las competencias constitucionales y legales.

### Principales logros y resultados en 2022:

- **Reconocimiento** a la Fundación Universidad de Antioquia como un ejecutor de proyectos de excelencia.
- **Consolidación de la alianza estratégica** entre la Facultad Nacional de Salud Pública y la Secretaría de Salud de Antioquia para el fortalecimiento de la gestión de la salud pública en el territorio de la gobernanza del ente territorial como organismo rector del Sistema de Salud en Antioquia.
- **Se ha consolidado la presencia de la Secretaría de Salud** en los **125 municipios** de Antioquia para el logro de los resultados en salud esperados en la población, facilitando la asunción de sus competencias tanto desde las secretarías de salud municipales, como desde los hospitales públicos.



## SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE

A través del Programa de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo 2022, las comunas 1 Popular, 3 Manrique, 4 Aranjuez, 6 Doce de Octubre, 8 Villa Hermosa, 9 Buenos Aires, 10 La Candelaria, 11 Laureles Estadio, 12 La América, 15 Guayabal, 16 Belén, 50 San Sebastián de Palmitas y 70 Altavista de la ciudad de Medellín, se priorizaron recursos para la implementación de acciones educativo ambientales, que promuevan en las comunidades locales prácticas ambientales en armonía con los ecosistemas.

Desde esta perspectiva, la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia, se vuelve en el aliado estratégico para diseñar e implementar procesos formativos, que desde el aprender haciendo, movilice a las comunidades a reflexionar frente a la realidad ambiental que enfrentamos como humanidad y las responsabilidades que debemos asumir para mitigar y prevenir las problemáticas ambientales.

La Fundación Universidad de Antioquia contribuye en la administración efectiva del proyecto. Este ejercicio de alianza interinstitucional viene dándose desde el año 2020 y hasta la fecha ha presentado importantes logros para el territorio.



## PROYECTOS DE **INVESTIGACIÓN**

La Fundación Universidad de Antioquia administra diferentes proyectos de investigación, con el propósito de contribuir con su eficiencia, crecimiento y desarrollo, y así logren impactar positivamente en la salud y bienestar de todos los antioqueños.



GRUPO NEUROCIENCIAS DE  
**ANTIOQUIA -GNA**



El Grupo Neurociencias de Antioquia no ha sido ajeno a la problemática del aumento de la enfermedad de demencia a nivel mundial, según la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha calculado que más de **55 millones de personas** (el 8,1 % de las mujeres y el 5,4 % de los hombres mayores de 65 años) viven con demencia.

Durante el año 2022 el Grupo de Neurociencias de Antioquia (GNA) garantizó la continuidad en la atención al paciente, seguimiento familiar, intervenciones comunitarias y adherencia a los programas que se brindan, considerando las lecciones aprendidas de años anteriores, siguió brindando apoyos dirigidos principalmente a familias con personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas.

Durante 2022 se intervinieron más de **1.800 participantes en los 21 proyectos de investigación** que administra con la Fundación Universidad de Antioquia.

Durante este año el GNA **cumplió 30 años** de realizar tan admirable labor por la salud y bienestar de la sociedad. La Fundación los acompaña en la administración de sus proyectos desde el 2004



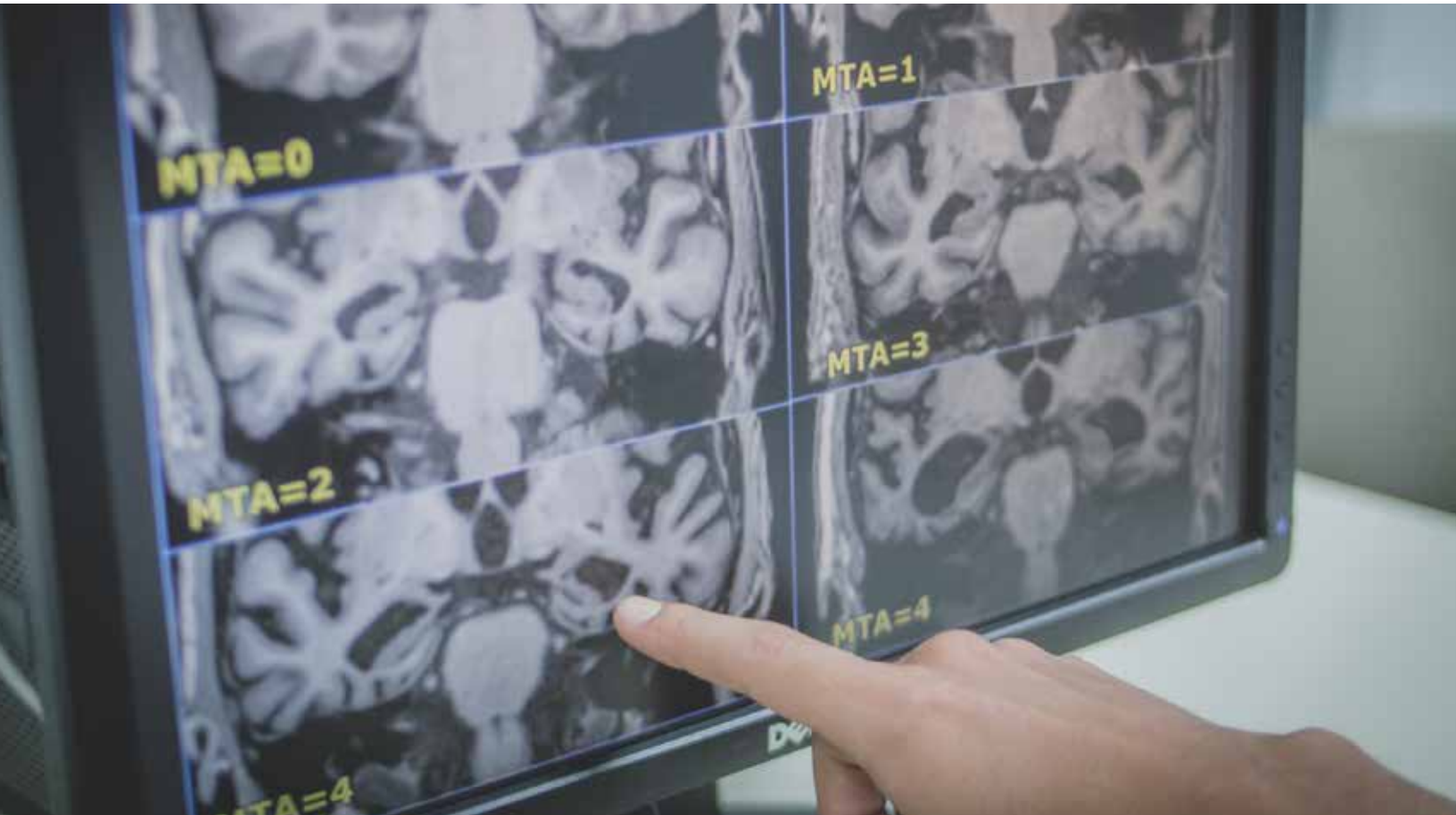
ENSAYO CLÍNICO

**API COLOMBIA**



En el mes de agosto de 2022 el Laboratorio Roche Internacional anunció el resultado preliminar del ensayo clínico para la prevención del Alzheimer que fue liderado por el Doctor Francisco Lopera Restrepo como Coordinador del Grupo de Neurociencias de Antioquia, adscrito a la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia.

El ensayo API COLOMBIA buscaba comprobar que el medicamento Crenezumab podría «evitar» el daño en personas sanas con alto riesgo de desarrollar Alzheimer hereditario de inicio temprano, este no mostró eficacia clínica, sin embargo, el GNA continuará evaluando su posible eficacia biológica y la información complementaria que arroje el estudio para emprender nuevas rutas en la ardua tarea de encontrar una cura. Sin embargo, demostró que el GNA es un grupo confiable y seguro en la gestión de ensayos clínicos para el mundo.



GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN

**PSIQUIATRÍA - GIPSI**



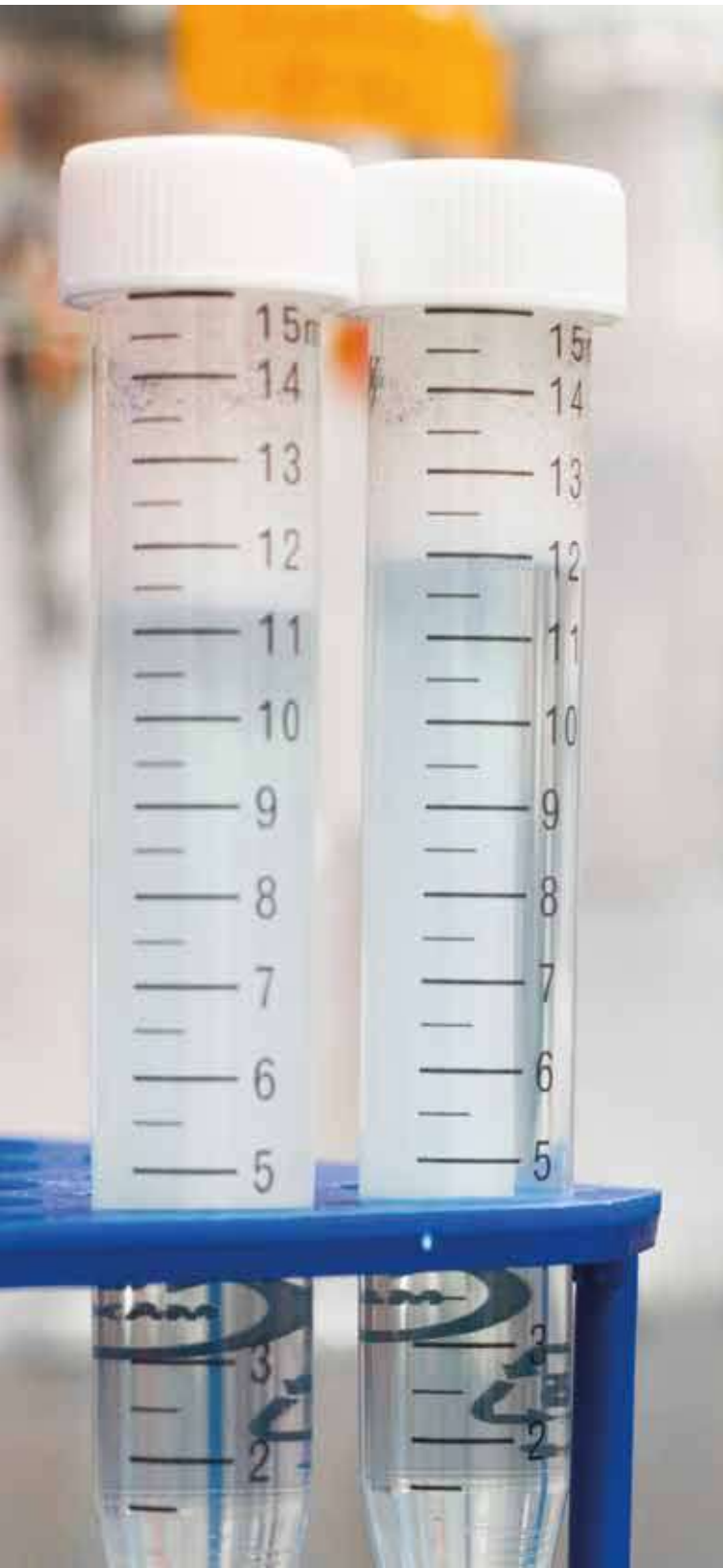


El Grupo de Investigación en Psiquiatría lo lidera el Doctor Carlos Alberto López Jaramillo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia en conjunto con la Universidad de Los Ángeles (California, EE. UU.) y el Instituto de Salud de Estados Unidos (NIH).

*Conoce más sobre nosotros, los proyectos que administramos y nuestro impacto social en: [www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)*



# 1 POTENCIANDO EL DESCUBRIMIENTO GENÉTICO PARA LAS ENFERMEDADES MENTALES GRAVES EN LAS ASCENDENCIAS LATINOAMERICANAS Y AFRICANAS – PUMAS.



Este estudio de investigación está diseñado para aprender más sobre cómo la genética puede hacer que el cerebro funcione de manera diferente en personas con enfermedades mentales graves como la esquizofrenia y el trastorno bipolar de diversos grupos étnicos y entornos como África y América Latina.

Es un proyecto que está realizando el Grupo de Investigación en Psiquiatría-GIPSI de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia en conjunto con la Universidad de Los Ángeles (California, EE. UU.) y el Instituto de Salud de Estados Unidos (NIH). Contando con instituciones colaboradoras para la recolección de la muestra como: University of California in Los Ángeles (UCLA), Federal University of São Paulo (UNIFESP), University of California in San Francisco (UCSF) y la Universidad de Antioquia (UDEA).

# 2

## PROYECTO BIOBANK MISIÓN ORIGEN



Tiene como propósito ayudar a llenar los vacíos que aún persisten en la arquitectura genética de la biología de los trastornos psicóticos y del estado de ánimo. Además de fortalecer las alianzas investigativas entre Colombia y el mundo.

Es una investigación en la cual se pretende evaluar **42.000** personas afectadas con enfermedad mental grave (EMG) y **50.000** sujetos controles pareados por edad, sexo y ubicación geográfica.

# 3

## PAISA KIDS

Este proyecto también hace parte del GIPSI, que tiene como objetivo contribuir con la investigación de las relaciones entre los perfiles de riesgo genético y los marcadores tempranos de psicopatología.

La muestra seleccionada es de 3.000 niños y adolescentes con riesgo de Enfermedad Mental Generalizada-EMG en la población paisa de Colombia. Incluye 2.700 niños con riesgo elevado de EMG y 300 niños con riesgo bajo de EMG.



EL PECET- PROGRAMA DE  
ESTUDIO Y CONTROL DE

**ENFERMEDADES TROPICALES DE  
LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA.**



El PECET es un grupo de investigación multidisciplinario, lleva 35 años desarrollando actividades de investigación, docencia y extensión orientadas al servicio de las comunidades menos favorecidas que sufren enfermedades tropicales y la Fundación Universidad de Antioquia los ha acompañado en ese proceso administrativo desde el año 1999.

En 2022, asumió la dirección del proyecto la **Doctora Sara María Robledo**, quien antes se desempeñaba como Coordinadora de la Unidad de Desarrollo y Servicios para Productos Biotecnológicos y quien ahora asume nuevos retos, uno de ellos oficializar el reconocimiento del PECET como **Centro de Desarrollo Tecnológico** en el área de las ciencias de la vida, con el fin de seguir aportando al desarrollo social y económico del país y de otros países.

Este año se realizó el **Séptimo Congreso Mundial de Leishmaniasis y Leishmania** en Cartagena, con el **apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia**, al cual asistieron **800 personas de 40 países**.



PROYECTO

**WORLD MOSQUITO  
PROGRAM -WMP**



Es una organización global sin ánimo de lucro, que trabaja para proteger a las comunidades de las enfermedades transmitidas por mosquitos como dengue, Zika, chikungunya y fiebre amarilla. Es coordinado desde la **Universidad de Monash, Australia.**

En Colombia el proyecto se viene realizando en las ciudades de **Medellín (Comunas 2, 3 y 4) y en Cali (Comunas 1, 18, 19 y 20).**

*Conoce más sobre nosotros, los proyectos que administramos y nuestro impacto social en: [www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)*



## PROYECTO

# FACTOR H

Factor H es una organización sin fines de lucro de Estados Unidos, liderado por **Ignacio Muñoz Sanjuán**, presidente y fundador.

Desde 2016, Factor-H realiza una labor en Colombia con las comunidades afectadas por la Enfermedad de Huntington (EH) que viven en condiciones vulnerables. Esta es una enfermedad progresiva que deteriora de una manera significativa la vida de quien la padece y la de su familia.

La Fundación Universidad de Antioquia apoya en la administración de los recursos del proyecto.





## Principales resultados y logros en el año 2022:

- Implementación de los proyectos de asistencia básica a **130 familias** afectadas por la EH en la región Caribe de Colombia
- Proyecto de asistencia básica y educacional a **114 niños** a riesgo de la enfermedad en la región Caribe
- Realización de una **encuesta sobre las condiciones de vida** y de salud de las familias afectadas, a través de una plataforma electrónica de Factor-H.
- Implementación de actividades de **asistencia sanitaria y psicológica** de apoyo a las familias afectadas, en colaboración con la Universidad Metropolitana.
- Inicio de un **servicio de carácter asistencial** de ayuda jurídica a familias afectadas por la enfermedad de Huntington en colaboración con la Fundación Universitaria del Área Andina.



INFECCIÓN  
**Y CÁNCER**



El Grupo Infección y Cáncer (GIC) coordinado por la Doctora Gloria Inés Sánchez Vásquez, se enfoca en el estudio de cánceres que afectan a la mujer como lo son el cáncer de seno y cérvix; los proyectos allí desarrollados se centran en la prevención del cáncer desde las áreas de la virología, inmunología, genética, epidemiología y salud pública.

El Grupo es apoyado por la Fundación Universidad de Antioquia mediante convenio de cooperación técnica, donde la Fundación realiza la recepción de pagos por los servicios ambulatorios de la prueba VPH y la administración de las donaciones efectuadas para la investigación del cáncer.



PROYECTOS

**PARA EL MEJORAMIENTO  
DE LA UDEA**



## ALIMENTACIÓN ESTUDIANTES 2022

La **Fundación Universidad de Antioquia** administra los recursos económicos del programa “Servicio de Alimentación Estudiantil”, según las necesidades y directrices de la Universidad de Antioquia.



Este año se realizó la **entrega de los bonos de alimentación de Sodexo** durante los meses enero y febrero por valor de \$80.000 cada uno, y de marzo a diciembre por valor de \$120.000.

Desde el mes de abril se dio inicio al **servicio de alimentación en modalidad de almuerzo diario** en las siguientes sedes: Caucasia, Andes, Apartadó, Carepa, Oriente, en la Facultad de Salud Pública y en la Sede principal de Medellín (ciudad Universitaria) y se mantuvo hasta junio la modalidad temporal de bonos Sodexo en las sedes donde no se había retornado a las clases presenciales en el 100%, como la Facultad de Medicina, Odontología, Enfermería y Ciudadela Robledo, sedes en las cuales se retornó al servicio de almuerzo a partir del mes de julio.

La **modalidad de bono Sodexo** se mantuvo durante todo el año 2022 en las sedes regionales donde no se cuenta con la logística e infraestructura para ofrecer un almuerzo servido como son: Yarumal, Santafé de Antioquia, Segovia, Amalfi, Sonsón, Turbo y Puerto Berrío.

En el año 2022 se han beneficiado **5.612 estudiantes con la modalidad de plato servido** y **2.592 estudiantes en la modalidad de bono Sodexo**, así mismo están incluidos **1.605 estudiantes** que por actividades académicas requieren desplazamiento a **otras sedes** en las cuales son atendidos temporalmente con este servicio.

## GDCON

El Grupo de Diagnóstico y Control de la Contaminación (GDCON) desarrolla proyectos en investigación y servicios técnicos en el diagnóstico y control de contaminantes en aguas, suelos, aire, residuos sólidos y alimentos, además realiza muestreos de agua potable, tratada, cruda, residual y aforo de caudal por diferentes metodologías, produciendo nuevo conocimiento, formando estudiantes de pregrado y posgrado, y ofreciendo soluciones ambientales.

En este proyecto la Fundación Universidad de Antioquia realiza el apoyo logístico a los diferentes requerimientos en la ejecución de los convenios, contratos y actividades propias del laboratorio del Grupo de Investigación GDCON.

## RUTA N

La Fundación Universidad de Antioquia acompaña la ejecución administrativa y financiera de los proyectos cofinanciados por Ruta N en el marco de la Agenda Regional de I+D para innovar.

## INNOVACIÓN MÉDICA

Proyecto desarrollado con Ruta N para el diseño y producción de ventiladores mecánicos de bajo costo y modalidad Open Source, con el propósito de fortalecer las capacidades instaladas de Medellín y la Región, y propiciar soluciones para afrontar la emergencia sanitaria del COVID-19.

## PARQUE E

La Universidad de Antioquia entrega a la Fundación Universidad de Antioquia, para que custodie, administre y ejecute los recursos económicos necesarios para cumplir con las actividades en los componentes administrativo y operativo que se requieran de manera directa, en el desarrollo de este convenio interadministrativo de asociación con la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, cuyo objeto es fortalecer el desarrollo y la competitividad empresarial en la etapa de incubación.

### Principales resultados y logros en el año 2022:

1. Construcción de una **propuesta de modelo** para la articulación de las oficinas de emprendimiento adscritas a las IES (Instituciones de educación Superior) con la estrategia CVS (Centro Valle del Software).
2. Captación y selección de **200 Iniciativas** formadas para la articulación con la estrategia CVS.
3. **Identificación de potenciales spin-off** académicas en cualquier etapa de desarrollo provenientes de las IES.
4. **473 iniciativas de emprendimiento captadas y 381 iniciativas diagnosticadas.**

## FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS – JUVENTUDES

### POSGRADO ARTES

Para este proyecto se realizó la contratación de bienes y servicios para el desarrollo académico de dos de los programas de posgrado que ofrece la Facultad de Artes: la Maestría en Música de América Latina y el Caribe, y la Maestría en Dramaturgia y Dirección, dando así respuesta a importantes acciones de internacionalización, incluidas en el Plan de Acción de la unidad académica.

*Conoce más sobre nosotros, los proyectos que administramos y nuestro impacto social en: [www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)*

El objetivo de este proyecto es fortalecer las capacidades de las juventudes, su visibilización, liderazgo e incidencias en el territorio en 5 comunas de Medellín.

#### **El logro más destacado en 2022:**

Generación de escenarios para la promoción y la articulación entre los grupos juveniles, la promoción de la capacidad de gestión e incidencia de las organizaciones juveniles y la adquisición de herramientas técnicas que potencian la gestión, incidencia y participación de las juventudes en los escenarios de participación formal y no formal.

#### **Población impactada:**

Más de 3.000 jóvenes entre los 14 y 28 años



## PLAN DE ACCIÓN FACULTAD DE MEDICINA

La Fundación Universidad de Antioquia administra los recursos del Plan de Acción de la Facultad de Medicina 2021-2023. Dentro de este plan se encuentra un componente que busca mejorar los espacios académicos de la Facultad, de donde se realizó la adecuación y restauración de diferentes espacios, que a continuación enunciamos:



- **Sala de Cómputo 315.**
- **Salas de descanso y estudio.**
- **Zona Puff.**
- **Jardineras.**
- **Dotación punto de Información y Centro de producción audiovisual.**
- **Dotación cafetería Facultad de Medicina.**
- **Bibliotecas y Espacios de Lectura.**



## ALIANZA MUJERES, TIERRA Y VIDA

Convenio entre Corantioquia y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, UNODC. Durante el año 2022, la Fundación Universidad de Antioquia apoyó procesos administrativos del proyecto, logrando la consolidación de las participantes, el acompañamiento metodológico y la recolección de información requerida. Para la implementación de estrategias de desarrollo alternativo con enfoque de género que contribuyan a la adaptación al cambio climático y al fortalecimiento y transformación de las condiciones de vida de las mujeres en la jurisdicción de Corantioquia en los territorios seleccionados para ser intervenidos.

### Participantes:

**280 mujeres**

Se conformaron núcleos de trabajo con mujeres de **40 municipios** seleccionados por Corantioquia.

**7 mujeres por municipio:** líder ambiental, líder comunal, joven, adulta mayor, campesina, miembros de comunidades indígenas y afrodescendientes.



## ALIANZA PARA EL DESARROLLO

### Trabajando juntos para aportar al desarrollo del país

La Alianza para el Desarrollo, conformada en el 2016, es un vehículo de impacto colectivo que busca aportar al desarrollo del país, aumentar la incidencia en los territorios, generar capacidades y condiciones con enfoque territorial y, fortalecer el trabajo articulado entre las fundaciones aliadas, para generar, con las comunidades, desarrollo sostenible y calidad de vida.



Actualmente la Alianza está conformada por **21 fundaciones y la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia - AFE.**

## Aliados

1. Fundación Aurelio Llano Posada
2. Fundación Grupo Bancolombia
3. Fundación Berta Martínez
4. Fundación Bolívar Davivienda
5. Fundación Celsia
6. Fundación Concreto
7. Fundación EPM
8. Fundación Éxito
9. Fundación Fraternidad Medellín
10. FGL Fundación GreenLand
11. Fundación Grupo BIOS
12. Fundación Grupo Familia
13. Fundación Haceb
14. Fundación Pintuco
15. Fundación Postobón
16. Proantioquia
17. Fundación Saldarriaga Concha
18. Fundación Sofía Pérez de Soto
19. Fundación Sura
20. Fundación United Way Colombia
21. Unibán Fundación
22. Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia – AFE

Durante el segundo semestre de 2022, **la Fundación Universidad de Antioquia apoyó la gestión administrativa y de recursos de la Alianza.**

## Promover el desarrollo integral y sostenible en territorios vulnerables

Con el objetivo de generar capacidades individuales y colectivas para el desarrollo de comunidades sostenibles, la Alianza implementa el Programa Desarrollo integral para Comunidades Sostenibles en tres territorios del departamento de Antioquia: Siete Vueltas- San Juan de Urabá, El Prodigio- San Luis y San José de Urama- Dabeiba.

### Familias beneficiadas:

Siete Vueltas: **154**  
El Prodigio: **258**  
San José de Urama: **145**  
Total: **557**

### Familias beneficiadas:

Beneficiarios directos: **1.869**  
Proyectos implementados: **12**  
Municipios impactados: **3**

PROYECTOS DE

# INFRAESTRUCTURA FÍSICA



## LIME II

Se realizó el diseño arquitectónico, estructural, hidrosanitario, eléctrico y del aire acondicionado de la segunda etapa del Laboratorio de Medicina Especializada. También contempló el estudio de suelos, levantamiento topográfico, red contra incendios y detección, diseño de gases especiales, bioclimático, presupuesto y programación de obra, para el edificio de Laboratorios e Investigaciones Médicas de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia, con un área de 3.089m<sup>2</sup> que estará ubicado en la Calle 62 #51-71, en la ciudad de Medellín.

### Mantenimiento LIME:

Gestión integral del Plan de Mantenimiento y reparaciones locativas en el laboratorio LIME, ubicado en el segundo piso de la IPS Universitaria Hospital Alma Máter de la carrera 51ª Nro. 62 – 42, Medellín.

### Auditorio - Facultad de Medicina:

Se realizó el diseño arquitectónico, asesoría acústica, diseño electrónico, iluminación, seguridad electrónica y datos, diseño de aire acondicionado, presupuesto y programación de obra para las remodelaciones del auditorio de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia ubicado en la Carrera 51D N° 62 – 29, barrio La Candelaria, en la ciudad de Medellín.



TIENDA

UNIVERSITARIA



Comercializar el logotipo de la Universidad de Antioquia, para brindar visibilidad y posicionar la marca Universidad de Antioquia, ofertando diferentes artículos de gran calidad, esto de la mano de un equipo de trabajo comprometido y que presta un excelente servicio. Gracias a la Tienda Universitaria se fortalece el sentido de pertenencia, amor y vínculo de la comunidad con la Universidad de Antioquia.

### Principales logros y resultados:

A través de la Tienda Universitaria, se gestionaron **98 pedidos** para las diferentes facultades, unidades académicas y administrativas, sedes y seccionales, por un valor de **\$204 millones de pesos**.

El valor de las ventas durante **el año 2022 ascendió a \$ 482 millones de pesos**.

Para el año 2023 el reto principal de la Tienda Universitaria es mantener el nivel de ventas y recuperación que se vio durante el año anterior, como también seguir consolidándose como uno de los proveedores estratégicos de la Universidad para suplir sus diferentes necesidades comerciales.



INVERSIÓN EN LA

## UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA





La labor social de la **Fundación Universidad de Antioquia** se evidencia en la inversión de los recursos, en la administración, gestión y acompañamiento de un equipo de trabajo multidisciplinario para brindarle a la Universidad de Antioquia un acompañamiento integral en seis componentes principales: **Bienestar Universitario, Innovación y Emprendimiento, Investigación, Relaciones Internacionales e Infraestructura y apoyos a la presencia de la Universidad en la Sociedad**, para contribuir así con el crecimiento, fortalecimiento y desarrollo de la Alma Máter.

Además de la inversión que reflejamos en cada uno de los **componentes**, realizamos la gestión administrativa, financiera, jurídica y en el acompañamiento de cada uno de ellos, **valorado en 684 millones de pesos.**

A continuación, se detalla la inversión realizada en la Universidad de Antioquia:

AÑO	INVERSIÓN EN LA UNIVERSIDAD
1996	-
1997	-
1998	-
1999	-
2000	-
2001	-
2002	-
2003	-
2004	-
2005	-
2006	-
2007	-
2008	-
2009	-
2010	58.740
2011	213.851
2012	605.810
2013	806.062
2014	909.032
2015	2.727.274
2016	3.892.113
2017	5.540.124
2018	6.304.544
2019	7.056.818
2020	3.859.181
2021	5.333.961
2022	6.607.205

**TOTAL 43.914.714**

**NOTA:** Cifras expresadas en Miles de pesos Colombianos

BIENESTAR

## UNIVERSITARIO

La Fundación Universidad de Antioquia invirtió en Bienestar Universitario, **\$1.900 millones** de pesos, distribuidos en los siguientes programas e iniciativas.



# 1 Modelo de contribución alimentaria a estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia

Este componente está a cargo del Departamento de Desarrollo Humano y corresponde al modelo de contribución alimentaria a estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia, que contó con un presupuesto total de \$450 millones de pesos.

## Principales logros y resultados:

**El 99,32%** de los beneficiarios pertenecen a los estratos socioeconómicos **1, 2 y 3** logrando generar mayor equidad en la entrega de este beneficio a los estudiantes que presentan una mayor necesidad de acompañamiento socioeconómico.

Estrato	Contribución Alimentaria Alimentación	Contribución alimentaria bonos
0	2	16
1	1961	1147
2	2461	801
3	1152	624
4	31	3
5	4	1
6	1	
<b>Total</b>	<b>5.612</b>	<b>2.592</b>



A continuación, se presenta el número de beneficiarios 2022 por cada una de las sedes:

Sede/Dependencia Académica	Contribución Alimentaria Alimentación estudiantes	Contribución alimentaria bonos alimentación
Andes	281	38
Apartadó	414	57
Carepa	360	80
Carmenviboral	305	79
Caucasia	461	56
Medellín	3.395	2058
P-berrio	155	56
Segovia	9	7
Sonsón	47	19
Santa Fe de Antioquia	85	54
Turbo	57	54
Yarumal	43	34
<b>Total general</b>	<b>5.612</b>	<b>2.592</b>

## 2 Reto de las capacidades diferentes

**Nana Ñue lyano:** la diversidad que somos, nació con el propósito de desarrollar procesos de capacitación, formación y educomunicación que permita la incorporación de perspectivas o enfoques sobre diversidad, equidad e interculturalidad en los procesos de Bienestar Universitario. La Fundación Universidad de Antioquia apoyó esta iniciativa por un valor de **\$100 millones de pesos.**

Durante el año 2022 se realizaron **23 actividades y participaron 408 personas.**



# 3 Capacidades para la vida artística y cultural en clave de la formación integral

Este programa está a cargo del Departamento de Desarrollo Humano, con un presupuesto de **\$320 millones de pesos**. Con este componente se pretende consolidar la oferta artística y cultural en sedes y seccionales.

## Población impactada por cada una de las regiones

Sede Seccional	Número de participantes
Sede Medellín	4.000
Seccional Oriente	500
Sede Sonsón	100
Seccional Suroeste	150
Seccional Bajo Cauca	400
Seccional Urabá	200
Seccional Occidente	150
Sede Segovia	80
Sede Amalfi	90
Seccional Magdalena Medio	220
Sede Norte	140
<b>Total</b>	<b>6.030</b>

## Principales logros y resultados:

**Cultivarse:** se desarrollaron **45 actividades** con el objetivo de generar espacios de aprendizaje, apreciación y disfrute del arte.

**Fortalecimiento del programa Tejiendo Redes:** se desarrollaron **90 presentaciones** de las iniciativas artísticas inscritas y **62 apoyos** a la movilidad regional, nacional e internacional.

**Festival Universitario de la Canción “Mi voz con sentido”:** con esta iniciativa se proyecta y fortalece el talento artístico de la comunidad universitaria por medio de talleres de canto y puesta en escena, desarrollo de audiciones y una gala final. En el año 2022 contamos con la participación de **66 personas** de la comunidad universitaria en **7 categorías**, se incluyó una **nueva categoría:** Intérprete en música Andina colombiana, auspiciada por la Fundación Universidad de Antioquia.



**Encuentros Artísticos Regionales:** se logra dar continuidad a esta estrategia orientada al reconocimiento de las expresiones artísticas y culturales asociadas a las singularidades territoriales, presentes en las diferentes sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia.

En los dos encuentros se contaron con **26 propuestas artísticas, 6 laboratorios creativos y más de 2.000 espectadores.**

## 4 Promotores de Bienestar

Este programa promueve el bienestar a través de la cofinanciación de propuestas presentadas por estudiantes, profesores y empleados de la Universidad de Antioquia, sobre convivencia pacífica.

Durante este año se recibieron **26 propuestas** y se eligieron **10**, a las cuales se les asignó presupuesto proveniente de los excedentes de la Fundación Universidad de Antioquia.

**Inversión: \$100 millones de pesos.**



# 5 Capacidades para el deporte y la actividad física en la UdeA

Este componente tiene como propósito incentivar la formación integral a partir de hábitos y estilos de vida saludables, articular el quehacer universitario con proyectos de desarrollo personal y profesional, fomentar el sentido de pertenencia y la participación en la vida y el espíritu institucional.

Inversión: **710 millones de pesos.**

**Durante el año 2022 se realizaron las siguientes actividades:**

- **1 minuto al día**
  - **Comunidad impactada: 12 espacios, 200 estudiantes** y empleados de la Universidad.
  - **2.000 visualizaciones** de la intervención, para incentivar la práctica autónoma y no sistemática de actividad física.
- **Festival Actívate Max:**
  - **Población impactada 459 personas** entre estudiantes, docentes y empleados.
- **Uniformes Juegos Deportivos de Estudiantes:** Con una delegación de **252 participantes**, la Universidad de Antioquia participó en los Juegos Universitarios Nacionales de ASCUN 2022. La delegación de la UDEA ocupó el segundo lugar en la medallería general.





- **Uniformes juegos deportivos de empleados:** 109 personas entre deportistas, entrenadores y delegados, participaron en los Juegos Nacionales de Empleados de Sintraunal, siendo el primer año de ejecución y ocupando el tercer lugar en la tabla general; empleados que portaron con orgullo los uniformes con los logos de nuestra Alma Máter y de la Fundación Universidad de Antioquia.
- **Mantenimiento de los escenarios deportivos:** Gracias al apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia, se puede mantener en óptimas condiciones los escenarios deportivos, para realizar prácticas deportivas y de actividad física, al servicio de la comunidad universitaria.
- **Dotación deportiva para torneos y entrenamiento:** La dotación deportiva para torneos y entrenamientos ha permitido contar con los materiales requeridos para la práctica deportiva y la realización de algunos eventos en la Universidad.
- **Logística en eventos deportivos:** se garantizan todas las condiciones para la ejecución exitosa de las actividades.
- **Sin Fronteras:** Participación internacional en la disciplina de Taekwondo y Atletismo. La Universidad ha sobresalido a nivel internacional gracias al apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia, donde se destaca la participación de Taekwondo y Atletismo en los Juegos Universitarios más importantes a nivel internacional.



# 6

## Bienestar en Línea

El proyecto Bienestar en Línea busca a través de la virtualidad y las tecnologías de la información y la comunicación adecuar a la nueva realidad que trajo la pandemia por el COVID 19, los procesos de bienestar y acercar sus servicios a toda la comunidad universitaria de Medellín y las regiones.

**Inversión: \$150 millones de pesos.**

### **A continuación mencionamos algunas de las estrategias implementadas:**

- **Obra de Teatro: Princess y Personajes Itinerantes**

Para la Obra de Teatro se permitió la participación de toda la comunidad universitaria, estudiantes, docentes y personal administrativo vinculados en la ciudad de Medellín.

- **APP para administración de redes sociales Postcron.**

### **Línea Violeta te Orienta, convenio Universidad de Antioquia - Living Lab Fac Medicina**

Se realizó un trabajo entre la Dirección de Bienestar Universitario y el Living Lab de la Facultad de Medicina, para la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en salud, y su uso como estrategia para la intervención de la población víctima de violencia de género, el cual permite un seguimiento y acompañamiento adecuado de forma continua, incluyendo horario nocturno y fines de semana (24/7).

### **Habilidades Para La Vida**

El Departamento de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, con el apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia a través de Bienestar en Línea, ofrecen una capacitación “Seres de Alto Impacto Universidad de Antioquia”.

# 7

## Dotación de Consultorios

Consiste en la dotación de los 8 consultorios de atención individual del Departamento de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad con nuevo mobiliario que permita cumplir con los requerimientos de bioseguridad y atención remota que han surgido con ocasión de la pandemia por Covid-19.

**Inversión: \$70 millones de pesos.**

INNOVACIÓN Y  
**EMPRESARIADO**



Con el propósito de sumar capacidades técnicas, económicas y humanas, la Fundación Universidad de Antioquia se une al objetivo común de aportar al desarrollo de los territorios y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. En ese sentido, la Fundación apoya la División de Innovación de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, asumiendo la tarea de ser actores de cambio, haciendo posible el crecimiento social, cultural y económico de las regiones y aportando en el diseño de un modelo de Gestión del Emprendimiento e Innovación en la comunidad universitaria de la UdeA.

Inversión: **800 millones de pesos.**



**Veamos algunas de las iniciativas y programas** que apoya la Fundación Universidad de Antioquia conjuntamente con la División de Innovación:

## Componente 1

### Fomento de la creatividad, el emprendimiento y la innovación:

Este componente abarca acciones y actividades alineadas con las orientaciones del plan de acción institucional de cara a ampliar el impacto de la Universidad en el territorio y generar capacidades para la sostenibilidad de la División de Innovación.

#### Principales resultados:

Formación	Perfilamiento	Sensibilización	Total
752	104	1,999	2,855

Valor asignado: **245 millones de pesos.**



A continuación revisaremos las **3 estrategias** implementadas en este programa:

## Estrategia 1 Desarrollo de capacidades para el fomento de la creatividad, el emprendimiento y la innovación de cara al impacto y la sostenibilidad.

Se desarrollaron diferentes cursos virtualizados en el marco de esta estrategia, que permitieron ampliar el número de personas impactadas, y que además pudieron ser comercializados con público externo, aportando así a la sostenibilidad de las acciones en la institución.

### Principales resultados:

Formación	Perfilamiento	Sensibilización	Total
652	45	1.500	2.197

## Estrategia 2 Fortalecimiento de plataformas para la generación de sinergias y acciones de trabajo para el fomento de la innovación institucional.

Se desarrollaron actividades para el fortalecimiento de la innovación institucional, como lo fueron la convocatoria de Innovación abierta con el hospital Alma Máter de Antioquia, el Bootcamp Expedición de Innovación Bajo Cauca Antioqueño y el Taller Nacional UI GreenMetric.

### Principales resultados:

Formación	Perfilamiento	Sensibilización	Total
44	59	172	275

## Estrategia 3 Innovación para el desarrollo de los territorios.

Se desarrollaron diferentes actividades con la finalidad de fortalecer la presencia de fomento en las regiones de Antioquia, así como también expandir su margen de actuación en ámbitos.

### Principales resultados:

Formación	Perfilamiento	Sensibilización	Total
56	-	327	383

## Componente 2

### Gestión de la transferencia de conocimiento

Valor asignado: **127 millones de pesos.**

A continuación revisaremos las **6 estrategias** implementadas en este programa:



#### Estrategia **1** Nuevas Creaciones

De acuerdo con el acompañamiento realizado a los investigadores en el proceso de identificación de activos de conocimiento y resultados de investigación en lo corrido del año 2022, la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y la de Ingeniería, presentaron 24 y 17 activos identificados, respectivamente.

#### Estrategia **2** Proyectos I+D aplicada y prueba concepto

En el 2022 fueron aprobados 7 proyectos que suman un total financiado de \$619 millones de pesos desde la Universidad. Las empresas cooperantes aportaron un total de \$616 millones de pesos.

## Estrategia **3** Participación en eventos y jornadas de networking

## Estrategia **4** Valorización de tecnologías

En el año 2022, la actividad que más se realizó en el proceso de valorización fue el de Validaciones precomerciales. Esta acción generó dinamismo debido a la participación en la rueda de patentes, Patents for Innovation, evento en el cual se participó con 13 tecnologías.

## Estrategia **5** Registros de propiedad intelectual

La protección de la propiedad intelectual es una estrategia por excelencia para agregar valor a las creaciones frente a las opciones de transferencia de conocimiento.

En el 2022 se obtuvieron 32 nuevos registros de propiedad intelectual, 26 derechos de autor, 5 patentes y 1 marca.

## Estrategia **6** Estructuración y gestión de la información

### Población impactada:

- **43 grupos** de investigación.
- **15 unidades** académicas.
- **50 empresas.**
- Se impactó la región de Urabá con 1 proyecto de I+D aplicada y un patente, donde las empresas cooperantes son de esta región.



## Componente 3

### Capacidades para la estructuración y puesta en marcha de emprendimientos

Esta acción ha buscado el jalonamiento de iniciativas emprendedoras desde la ideación, pasando por la estructuración, fortalecimiento y puesta en marcha para todo Antioquia, con el apalancamiento en la experiencia de la plataforma Parque E y laboratorios para la innovación.

Valor asignado: **153 millones de pesos.**

A continuación revisaremos las **3 estrategias** implementadas en este programa:



#### Estrategia **1** Articulación interna y externa

El fortalecimiento de los procesos de articulación para la gestión de emprendimientos institucionales y provenientes de la comunidad universitaria.

#### Principales resultados:

- **238 Gestores** del Emprendimiento formados, de ellos 136 son de la comunidad de la U de A.
- Inauguración del **Laboratorio para la Innovación - Bajo Cauca**, un espacio pensado para estimular la creatividad y generar nuevos emprendimientos en la región.
- Servicio de Orientación al Emprendedor –SOE: **728 solicitudes atendidas.**



## Estrategia 2 Acompañamiento a iniciativas Institucionales y de la comunidad universitaria

Acompañamiento realizado a emprendimientos institucionales y provenientes de la comunidad académica de la Institución en etapas tempranas de la gestión de las iniciativas.

### Principales resultados:

- **838 emprendimientos** identificados.
- **60 emprendimientos** acompañados en estructuración.
- **69 emprendimientos** acompañados en puesta en marcha.

## Estrategia 3 Estrategia de financiación

### Principales resultados:

**7 proyectos** fueron adjudicados con recursos para el fortalecimiento de las capacidades en emprendimiento de la Institución y actualmente se encuentran en ejecución.

### Componente 4

Fortalecimiento de iniciativas sociales de la comunidad universitaria

Este componente se basa en **3 estrategias**:



## Estrategia **1** Gestión de capacidades de innovación social

Se hace necesario generar una cultura innovadora que incorpore los elementos de creatividad, emprendimiento e innovación social en la comunidad universitaria, que fomente la creación de ideas innovadoras con potencial social, que favorezcan la transformación de territorios y que promueva la estructuración de proyectos/iniciativas/programas, entre otros, de la mano de las comunidades con el fin de impulsar el trabajo colaborativo, el diálogo de saberes y la apropiación social de conocimiento.

### Población impactada:

- **8 unidades** académicas con gestores capacitados en temas de innovación social.
- **105 participantes** (agentes de innovación social) de diplomas y/o estrategias formativas centradas en procesos de impacto social.
- **3 instituciones** aliadas sensibilizadas frente a la innovación social en la universidad (Luis Amigo, Univalle, Comfenalco).

## Estrategia **2** Transformación e impacto a través del establecimiento de un modelo de acompañamiento a propuestas de innovación social surgidas de unidades académicas, grupos de investigación, estudiantes y/o convocatorias internas.

Esta línea tiene como finalidad propiciar la construcción de iniciativas, propuestas, proyectos, entre otros, que favorezcan el desarrollo socioeconómico de los territorios, a partir de la implementación de metodologías dialógico participativas que permitan la emergencia de las voces y saberes de las comunidades.

### Población impactada:

- **50 familias** pertenecientes a la organización multisectorial de campesinos emprendedores.
- **30 integrantes** de la Corporación Latina en Urabá.
- **60 integrantes** de la comunidad universitaria pertenecientes a iniciativas de innovación social.
- **35 jóvenes** estudiantes de la Universidad de Antioquia
- **40 madres** pertenecientes al Centro de la Niñez de Comfenalco – Chigorodó.

## Estrategia **3** Diseño y validación del modelo de negocio de innovación social y configuración de un portafolio de servicios y proyectos para el proceso de la unidad de innovación.

En el marco de la estrategia de innovación social para el 2022, se priorizó la estructuración de un portafolio de servicios para el proceso, con la finalidad de generar un relacionamiento externo, de cara a la venta de servicios por parte de innovación social.

**Población impactada:** comunidad universitaria del campus central.

### Componente 5

## Proyección de la Gestión Tecnológica para lograr la innovación.

Este componente abarca estrategias permanentes de relacionamiento, difusión y promoción de capacidades y resultados de la División de Innovación.

Valor asignado: **41 millones de pesos.**



## Población impactada:

Comunidad universitaria: **estudiantes, profesores, empleados, egresados.**

**1.165 asistentes** a la Semana de la Innovación UdeA 2022.

**123 personas** conectadas a las transmisiones de los eventos de la Semana de la Innovación.

En los boletines digitales de la Universidad de Antioquia se realizan envíos a

**80.083** egresados, **40.422** estudiantes, **5.472** profesores y **1.475** empleados.

**20 personas** conectadas en la transmisión del Seminario de Propiedad Intelectual.

**Miembros del ecosistema CTel:**

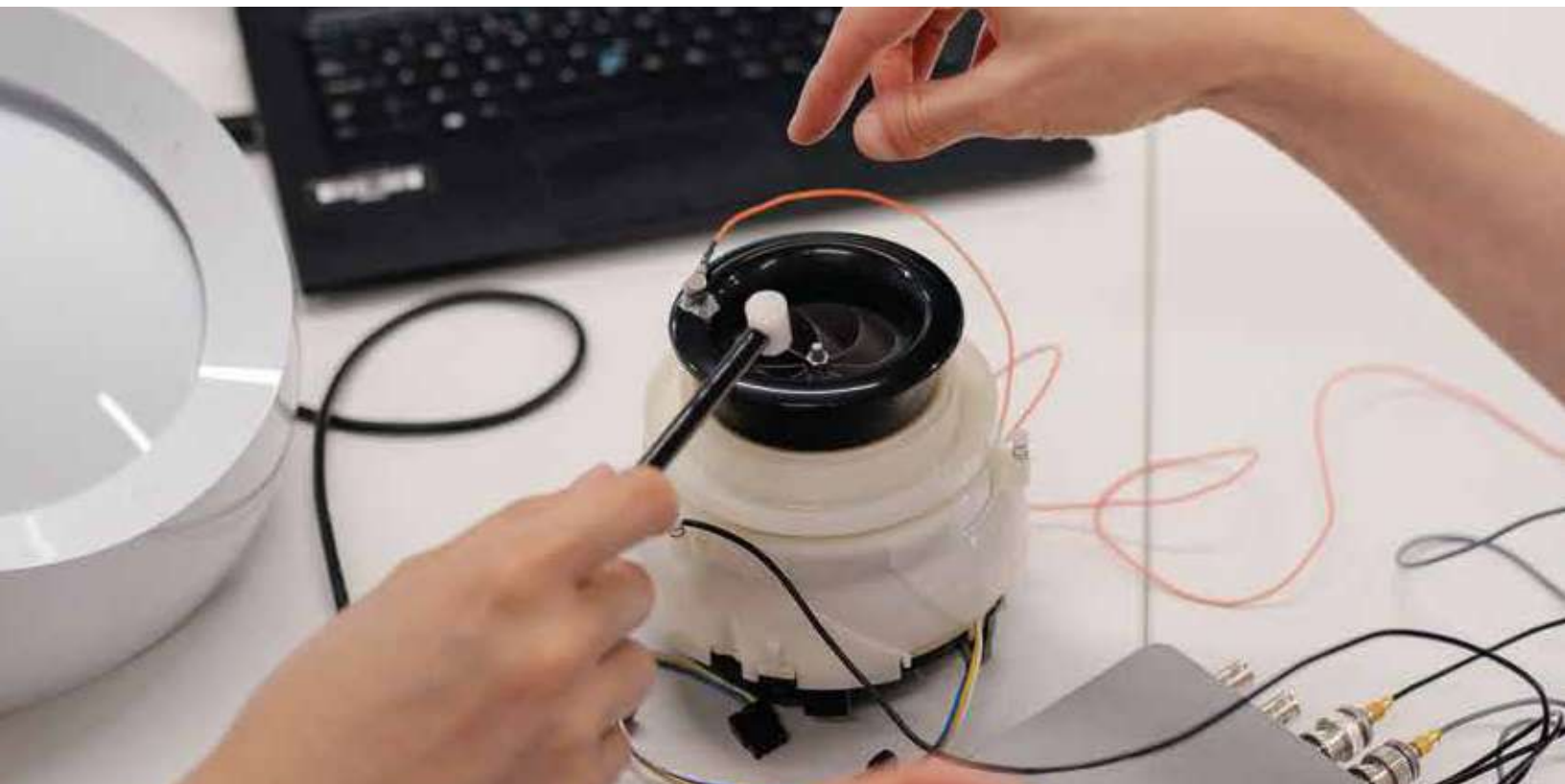
**2.275 participantes** en las plenarias CUEE 2.0 de 2022

**13.537 usuarios** únicos visitaron el micrositio [www.udea.edu.co/innovacion](http://www.udea.edu.co/innovacion)

## Componente 6

Fortalecimiento y desarrollo de capacidades  
de la División de Innovación

Valor asignado: **127 millones de pesos.**



## INVERSIÓN EN

# INVESTIGACIÓN

La Fundación Universidad de Antioquia apoya diferentes programas e iniciativas de la Vicerrectoría de Investigación, las cuales ayudan a promover y fortalecer la investigación en la comunidad universitaria.

Inversión: **600 millones de pesos.**

### Programa Semilleros de Investigación

Son comunidades de aprendizaje extracurricular, y de participación voluntaria; surgen autónomamente como resultado del interés y entusiasmo de sus integrantes.

**Beneficiarios:** Actualmente se tiene una población de más de **2.200 estudiantes** registrados.

### Programa Jóvenes Investigadores

El programa ofrece a los jóvenes con interés y potencial en el campo de la investigación la oportunidad de conocer en la práctica misma las dinámicas del trabajo científico colectivo.

**Beneficiarios:** **299** estudiantes de pregrado.



## Ciencia Abierta

Es una estrategia liderada por la Vicerrectoría de Investigación como parte de la consolidación del Sistema Universitario de Creación, Investigación e Innovación.

Consiste en la articulación y el desarrollo de iniciativas académicas y científicas que promuevan la cultura de apertura de generación y uso del conocimiento científico, en aras del ejercicio de los principios de libertad y excelencia científica, reproducibilidad, transparencia y colaboración.

### Total de beneficiarios:

- **37 estudiantes** en el curso de Ciencia Abierta (Ude@)
- **221 asistentes** a la estrategia CharlasAbiertas; #CharlasAbiertas.
- **2 estudiantes** desarrollando el proyecto Repositorio de Datos Institucional del Sistema de Bibliotecas.



## RELACIONES

# INTERNACIONALES

A partir del trabajo colaborativo entre la Dirección de Relaciones Internacionales y la Fundación Universidad de Antioquia, se han implementado estrategias que han tenido como propósito fortalecer la internacionalización de nuestra Alma Máter.

Iniciativas como, “La región se mueve por América Latina”, “Fondo Preparo Mis Alas”, y “Feria de Ciudadanía Intercultural y Global” buscan contribuir al fomento de capacidades en ciudadanía global de nuestra comunidad universitaria.

Inversión: **250 millones de pesos.**



## La Región se Mueve por América Latina

La Dirección de Relaciones Internacionales con el apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia lanza la convocatoria del programa “La Región se mueve por América Latina”, como una estrategia que apunta al fortalecimiento de la movilidad estudiantil de la región.

En esta convocatoria fueron beneficiados 11 (once) estudiantes, quienes iniciarán su intercambio académico en el mes de enero de 2023 y se les otorgó un estímulo por valor de \$8'500.000 COP para cada uno, destinados para: tiquete aéreo ida y regreso y estipendio para manutención.

Los apoyos otorgados se entregaron a estudiantes de las siguientes seccionales:

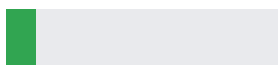
**36 %**

Suroeste



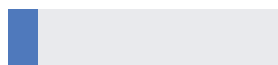
**9 %**

Urabá



**9 %**

Occidente



**46 %**

Oriente





## Fondo Preparo Mis Alas

Esta iniciativa tuvo como objetivo incentivar la movilidad internacional de los estudiantes de pregrado, otorgando tiquetes aéreos a aquellos candidatos que cumplieron con los criterios de excelencia académica, nivel socioeconómico y participación en proyectos comunitarios; y que fueron aceptados en universidades socias de la Universidad de Antioquia en cualquier lugar del mundo.

La población objeto fueron los estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia, interesados en realizar movilidad académica internacional, por medio de este componente se beneficiaron **29 estudiantes**, de los cuales **27 son de la sede central y de las regiones**, sede Sonsón y seccional Oriente.

## Feria de Ciudadanía Intercultural y Global

La primera Feria de Ciudadanía Intercultural y Global, desarrollada por la Dirección de Relaciones Internacionales con el apoyo de la Fundación Universidad de Antioquia, contó con una agenda de actividades que tuvieron como objetivo fomentar la reflexión, el diálogo de saberes y el entendimiento de las diversas formas de habitar los entornos locales y globales.

Este encuentro se desarrolló de manera presencial y contó con la asistencia de **235 personas** que rotaron por cada uno de los espacios en los diferentes idiomas.

De manera transversal a la Feria y en trabajo colaborativo con la División de Innovación de la Universidad de Antioquia, se realizó la primera versión del **Curso de Inmersión en Liderazgo Global e Innovación**.

Este curso tuvo una duración total de 44 horas y contó con la participación de un grupo de **44 estudiantes de Perú, México y Colombia**.

APORTE EN

## INFRAESTRUCTURA

**Valor total en 2022:  
\$1.291 millones de pesos.**



## Plan Maestro Puerto Berrío

### Regionalización

La obra consiste en la realización de obras civiles, hidro-sanitarias, eléctricas, paisajismo, urbanismo, aire acondicionado, red de gas y todo lo necesario para la ampliación de la sede de Puerto Berrío de la Universidad de Antioquia. Además se reformará la casa actual para la creación de un nuevo bloque.

Se proyecta finalizar la obra en el mes de marzo de 2023.

**Valor total: \$4.464 millones de pesos.**

### Población impactada:

4.500 estudiantes en doble jornada, en semana y fin de semana.



## Consultorios Alma Máter - Facultad de Odontología

Se realizaron diferentes obras civiles, hidro-sanitarias, eléctricas, aire acondicionado, red contra Incendios (RCI) y todo lo necesario para las intervenciones en el Hospital Alma Máter, para el desarrollo de la Unidad de Odontología Hospitalaria en el Hospital Alma Máter de Antioquia, desarrollado por la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia y financiado por la Fundación.

**Valor: \$ 474 millones de pesos.**

**Población impactada:**

4.500 estudiantes en doble jornada, en semana y fin de semana.



## Auditorio Facultad de Odontología

Remodelación del Auditorio de la Facultad de Odontología: aire acondicionado, redes eléctricas, diseño acústico y suministro de mobiliario, con una capacidad para 148 personas.

Entregado a satisfacción el 19 de abril de 2022

**Valor: \$ 574 millones de pesos.**

**Población impactada:**

3.800 estudiantes, profesores, y administrativos.



## Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Herbario

Se realizaron diferentes obras civiles, necesarias para la puesta en marcha del aire acondicionado del Herbario ubicado en el Bloque 2 y del Taller del Herbario ubicado en el Bloque 7, de la Ciudad Universitaria de la Universidad de Antioquia, así mismo, deberá realizar el cambio de las luminarias del Taller del Herbario.

Se firma convenio y se espera iniciar obra la segunda semana de diciembre.

**Valor presentado \$81 millones de pesos**

**Población impactada:**

2.500 estudiantes, profesores, y administrativos.

## Facultad de Artes

Dotación a la Facultad de Artes de un piano Yamaha de la serie CX3, el cual se pondrá al servicio de las labores misionales de la Facultad en los ámbitos de la docencia, la investigación y la extensión.

**Valor: \$ 156 millones de pesos.**



## Facultad de Ciencias Agrarias

60 % de microbús

**Valor: \$ 120 millones de pesos.**



## Facultad de Enfermería

Este simulador permitirá facilitar diferentes actividades académicas y formativas de la Facultad de Enfermería, generando espacios simulados que contribuyan a la calidad y seguridad en atención de los pacientes.

**Valor: \$ 417 millones de pesos.**



## Escuela de Nutrición y Dietética

Dotación del Laboratorio de Antropometría y Composición Corporal.

**Valor: \$ 84 millones de pesos.**



COOPERACIÓN PARA LA PRESENCIA

**DE LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD**

En 2022 se adjudicaron **766 millones** para fortalecer la presencia de la Universidad en la sociedad, estos se distribuyeron en diferentes proyectos de las dependencias de la Alma Máter.

# NUESTROS

## ALIADOS

- Asociación de Fundaciones Empresariales-AFE
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
- Agencia Española de Cooperación AECID
- Alberto Isaza
- Banner Health
- Biogen
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- CHDI Foundation
- Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín
- Empresas Varias de Medellín
- Escuela Politécnica Federal de Zurich ETH
- Farmacéutica Merck Sharp & Dohme
- Federación Antioqueña de ONG'S
- Federación University of Sao Paulo
- Fundación Fraternidad
- Fundación Mineros
- Fundación Universidad de San Andrés-Chile
- Gobernación de Antioquia
- Grupo Neurociencias de Antioquia GNA
- Grupo EPM
- Harvard Medical School Boston USA
- Hudson-Alpha Institute for Biotechnology
- IDEA
- ICONTEC
- Instituto de Salud de Estados Unidos
- Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirá
- Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía
- Instituto Peruano de Neurociencias (Neurociencias Integradas S.A.C.)
- Massachusetts General Hospital
- Metro de Medellín
- Microempresas de Colombia
- ONU
- Parque del Emprendimiento
- Parque Explora
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Pontificia Universidad Javeriana
- Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales
- Proantioquia
- Roche
- Ruta N Medellín
- Schepens Eye Research Institute
- The Cleveland Clinic Foundation, Cleveland, Ohio
- Universidad de Antioquia
- Universidad de California
- Universidad de Chile, Faculty of Medicine-Clínica de Memoria y Neuropsiquiatría
- Universidad de Chile, Hospital Clínico
- Universidad de Hamburgo-Alemania
- Universidad de Monash
- Universidad de São Paulo- Fundação Faculdade de Medicina
- Universidad de Valencia
- Universidad del Valle
- Universidad de Washington
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Pablo de Olavide
- Viewmind



## RESULTADOS

### FINANCIEROS

A continuación, se relacionan las principales cifras del año 2022:

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos.

Ingresos por proyectos: **\$ 63.977.107**

Patrimonio a 31 de diciembre de 2022: **\$ 18.089.443**

Excedentes: **\$ 8.239.371**

Recursos administrados de los proyectos: **\$ 265.016.975**

La Fundación de Antioquia cumple con todas las normas legales con relación a la propiedad intelectual y de derechos de autor que trata la ley 603 del año 2000.



**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
 Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos

Activos	Nota	2022	2021
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	39.570.357	55.108.787
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	8	6.822.145	8.105.929
Inventarios	9	79.604	52.971
<b>Total activos corrientes</b>		<b>46.472.106</b>	<b>63.267.688</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros activos financieros	7	17.083.069	3.850.990
Propiedades, planta y equipo	10	4.532.303	2.108.333
Intangibles	11	132.811	196.810
Diferidos		34.567	106.260
<b>Total activo no corriente</b>		<b>21.782.750</b>	<b>6.262.393</b>
<b>Total activos</b>		<b>68.254.856</b>	<b>69.530.080</b>
<b>Pasivos y activo neto</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	12	29.157	18.999
Proveedores	12	797.448	807.746
Cuentas por pagar	12	1.174.670	2.437.099
Impuestos gravámenes y tasas	12	0	11.488
Beneficios a empleados	12	6.006.973	6.603.466
Otros pasivos no financieros	13	15.233.947	25.831.937
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>23.242.195</b>	<b>35.710.733</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Para contingencias	12	141.000	105.000
Otros pasivos no financieros	13	26.782.218	16.782.218
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>26.923.218</b>	<b>16.887.218</b>
<b>Total pasivo</b>		<b>50.165.413</b>	<b>52.597.951</b>
<b>Activo neto</b>			
<b>Internamente restringido</b>			
Otras reservas		10.699.141	9.589.794
<b>Comprometido</b>			
Excedentes del periodo		4.492.226	3.718.887
Excedentes anteriores		-0	2.885.853
<b>Temporalmente restringido</b>			
Excedentes acumulados		737.596	737.596
Valorización propiedad planta y equipo		2.160.480	0
<b>Total Activo Neto</b>		<b>18.089.443</b>	<b>16.932.129</b>
<b>Total Activo neto y pasivos</b>		<b>68.254.856</b>	<b>69.530.080</b>



LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ  
Representante Legal



PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA  
Contadora  
T.P. No. 86361-T



LUZ MABEL PULGARÍN SIERRA  
Revisora Fiscal  
T.P. No. 33873-T

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**ESTADO DE ACTIVIDADES**  
**PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
**Cifras expresadas en Miles de pesos colombianos**


Detalle	Nota	2022	2021
<b>Ingresos</b>			
Ingresos actividades ordinarias	14	63.977.107	52.855.698
Ventas tienda universitaria	14	482.539	124.053
Ingresos financieros	14	667.596	237.572
<b>Total ingresos, ganancias o otras ayudas</b>		<b>65.127.241</b>	<b>53.217.323</b>
<b>Gastos</b>			
<b>Servicios principales</b>			
Actividades de servicios ordinarios		50.352.536	41.368.800
Tienda UdeA		308.859	98.556
<b>Total servicios principales</b>		<b>50.661.395</b>	<b>41.467.356</b>
<b>Servicios de apoyo</b>			
Gastos de administración		6.011.351	5.215.091
Gastos de ventas		136.232	38.298
Gastos financieros		78.892	53.271
<b>Total servicios de apoyo</b>	15	<b>6.226.475</b>	<b>5.306.660</b>
<b>Total Gastos</b>		<b>56.887.870</b>	<b>46.774.016</b>
<b>Excedentes del ejercicio</b>		<b>8.239.371</b>	<b>6.443.308</b>
Excedentes utilizados del año actual		3.747.145	2.724.421
Excedentes utilizados de años anteriores		5.495.393	2.019.565
<b>Excedentes totales</b>		<b>9.242.537</b>	<b>4.743.986</b>
Valorización propiedad planta y equipo		2.160.480	0
<b>Cambios en los activos netos</b>		<b>1.157.314</b>	<b>1.699.322</b>
Mas excedentes ejecutadas en el año		3.747.145	2.724.421
<b>Total excedentes disponibles del periodo</b>		<b>4.492.226</b>	<b>3.718.887</b>
<b>Activos netos al inicio del año</b>		<b>16.932.129</b>	<b>15.232.807</b>
<b>Activos netos al final del año</b>		<b>18.089.443</b>	<b>16.932.129</b>



LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ  
Representante Legal



PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA  
Contadora  
T.P. No. 86361-T



LUZ MABEL PULGARÍN SIERRA  
Revisora Fiscal  
T.P. No. 33873-T

## CERTIFICACIÓN ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos Representante Legal Luis Fernando Múnera Díez y Contadora Pública Paula Andrea Giraldo Zuleta de la FUNDACION UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA con Nit. 811.004.659-3 en cumplimiento a lo establecido en el artículo 37 de la ley 222 de 1995.

### **Certificamos:**

Que hemos preparado bajo nuestra responsabilidad los siguientes Estados Financieros: Estado de Situación Financiera, Estado de Actividades, Estado de Actividades Tienda Universitaria, Estado de Cambios en el Activo Neto, Estado de Flujo de Efectivo junto con las notas explicativas con corte a Diciembre 31 del 2022 y 2021, de acuerdo con la normatividad legal aplicable como son entre otras la Ley 222 de 1995 y el marco técnico aplicable de NIIF para pymes de las compañías clasificadas en el Grupo 2 de acuerdo a la Ley 1314 del 2009 Por la cual se regulan los Principios y Normas de Contabilidad e Información Financiera y de Aseguramiento de información Aceptados en Colombia.

- A. Que los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados y están contenidos en las notas a los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre del 2022 y 2021, por lo que se certifica que las cifras incluidas son fielmente tomadas de los libros oficiales y auxiliares de nuestro Software contable, están debidamente soportados y reflejan razonablemente la situación financiera de la Compañía.
- B. Garantizamos la existencia de los activos y pasivos cuantificables, así como sus derechos y obligaciones registrados de acuerdo con cortes de documentos y con las acumulaciones y compensaciones contables de sus transacciones en el ejercicio de 2022 y 2021.
- C. Que los demás hechos económicos realizados, fueron reconocidos en su integridad bajo las normas internacionales de información financiera aplicables para el Grupo 2 en cumplimiento del Decreto 3022 del 2013 y los Decretos 2420 y 2496 de 2015.
- D. No hemos tenido conocimiento de irregularidades que involucren a miembros de la administración o empleados que puedan afectar la situación económica de la compañía.



---

LUIS FERNANDO MÚNERA DÍEZ  
Representante Legal



---

PAULA ANDREA GIRALDO ZULETA  
Contadora  
T.P. No. 86361-T



RF-I-2022-001

Medellín, 13 de febrero de 2023

**DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL**  
Estados Financieros  
Período: 2022

A los señores Miembros de la Junta Rectora  
**Fundación Universidad de Antioquia**

**Introducción:**

En conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información Aceptadas en Colombia “NCIF” para el ejercicio de la Revisoría Fiscal y las políticas de la firma ABAKOS S.A., por quien actuó como designada para el desempeño del cargo de Revisora Fiscal en la Fundación Universidad de Antioquia, presento el siguiente informe de fiscalización y el dictamen de los Estados Financieros Estados Financieros, correspondiente al período transcurrido entre el 1<sup>ero</sup> de enero y el 31 de diciembre de 2022.

**Opinión**

He auditado los Estados Financieros Individuales de la Fundación Universidad de Antioquia (En adelante La Entidad), que comprenden el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2022, el Estado de Actividades, el Estado de Cambio en el Activos Neto y el Estado de Flujos de Efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los Estados Financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los Estados Financieros adjuntos de la Entidad han sido preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con el Anexo No (2) del Decreto 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Información Financiera.

**Fundamento de la opinión**

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con el Anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios que incluyen las Normas Internacionales de Auditoría y la ISAE 3000 para la evaluación del Sistema de Control Interno. Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección Responsabilidades del Auditor en relación con la auditoría de los Estados Financieros de mi informe.

Soy independiente de la Entidad de acuerdo con los requerimientos de ética aplicables a mi auditoría de los Estados Financieros de conformidad con la Ley 43 de 1990 y el anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, así mismo he cumplido con las demás responsabilidades y requerimientos de mi labor.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión no modificada.

### **Cuestiones Clave de Auditoría**

En mi trabajo se hizo especial énfasis en la validación de los controles implementados por la fundación para la ejecución de convenios administrativos o interadministrativos o contratos de manera independiente encontrado adecuado manejo de los recursos y un adecuado sistema de control interno para el monitoreo de estos por parte de los administradores y personal clave de la fundación.

### **Párrafo de otros asuntos**

Los Estados Financieros terminados en 31 de diciembre de 2021 fueron auditados por mí y en opinión del 11 de marzo de 2022, emití una opinión no modificada.

### **Empresa en funcionamiento**

En la preparación de los Estados Financieros Individuales, la Dirección es responsable de la valoración de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con dicho evento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento.

No evidencié situaciones que afecten la continuidad del negocio en marcha, producto de la situación generalizada de crisis económica que se vive a nivel global.

### **Responsabilidad de la Dirección y gobierno corporativo de la Entidad**

La Administración es responsable de la preparación y presentación fiel de los Estados Financieros Individuales adjuntos de conformidad con el Marco Técnico Normativo vigente en Colombia, contenido en el Anexo No (2), del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Información Financiera adaptadas para Colombia, de control interno que la Administración considere necesario para la preparación de Estados Financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error, por lo tanto, estos reflejan su gestión y se encuentran certificados con sus firmas por el Señor Luis Fernando Múnera Diez, en calidad de Director Ejecutivo y Representante Legal, identificado con la Cédula de Ciudadanía N° 8.244.624, y por Paula Andrea Giraldo Zuleta, Contadora Pública, con tarjeta profesional 86361-T.

La responsabilidad de la Administración incluye:

- 3.1. Diseñar, implementar y mantener un Sistema de Control Interno que garantice que la preparación y presentación de los Estados Financieros se

- encuentre libres de errores de importancia relativa, ya sea por fraude o por error;
- 3.2. Seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas;
  - 3.3. Realizar estimaciones contables razonables, de acuerdo con la realidad económica de la Entidad.
  - 3.4. Los Estados Financieros cuenta con la aprobación del Consejo directivo.

### **Responsabilidad del Revisor Fiscal:**

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con el Anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, siempre detecte una incorrección material cuando existe.

Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros Individuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con el Anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, aplique mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría.

También:

- Identifiqué y valoré los riesgos de incorrección material en los Estados Financieros individuales, debido a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base de mi opinión.
- El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Evalué la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por la Dirección, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí que no existe una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la

capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe.

Durante el periodo evaluado que termina en relación, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados no obtuve hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno y otros requerimientos legales y reglamentarios que ameritaran pronunciamientos especiales.

### **Informe sobre Otros requerimientos legales y reglamentarios**

- Informo que, durante el 2022, la Entidad ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los Estatutos y a las decisiones de la Junta rectora.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas de Junta Rectora y Consejo Directivo se llevan y se conservan debidamente.
- El informe de gestión de la Administración guarda la debida concordancia con los Estados Financieros Individuales.
- La Entidad ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Los administradores dejaron constancia en el informe de gestión de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios.

### **Opinión sobre el cumplimiento legal y normativo**

Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones legales y normativas por la administración de la Entidad. Para efectos de la evaluación del cumplimiento legal y normativo utilicé los siguientes criterios:

- Normas legales que afectan la actividad de la Entidad;
- Estatutos de la Entidad;
- Actas de Junta Rectora y Consejo Directivo
- Otra documentación relevante contratos, procedimientos internos entre otros.

En mi opinión, la Entidad ha dado cumplimiento a las Leyes y regulaciones aplicables, así como a las disposiciones estatutarias, de la Junta Rectora y de otras disposiciones normativas aplicables a entidades sin ánimo de lucro en todos los aspectos importantes.

Igualmente estuve atenta a los diversos requerimientos de parte de los organismos de vigilancia del Estado, observando que la Entidad dio el trámite interno o externo



que fuera requerido, sin que, a la fecha de este informe, tuviera conocimiento de que alguno de ellos hubiera generado sanciones que comprometieran el patrimonio de la fundación. Asimismo, manifiesto que a la fecha de esta comunicación no existen glosas o requerimientos por atender o que permitan advertir sobre algún incumplimiento reglamentario por parte de la Fundación Universidad de Antioquia.

### **Opinión sobre la efectividad del Sistema de Control Interno**

Mi trabajo se efectuó mediante la aplicación de pruebas para evaluar el grado de funcionamiento del proceso de control interno, el cual es igualmente responsabilidad de la administración.

Es un proceso efectuado por los encargados del gobierno corporativo, la administración y otro personal, designado, que:

1. Permite el mantenimiento de los registros que, en un detalle razonable, reflejen en forma fiel y adecuada las transacciones y las disposiciones de los activos de la entidad;
2. Provee razonable seguridad de que las transacciones son registradas en lo necesario para permitir la preparación de los Estados Financieros de acuerdo con el marco técnico normativo aplicable al Grupo N°2 NIF para Pymes y que los ingresos y desembolsos de la Entidad están siendo efectuados solamente de acuerdo con las autorizaciones de la administración y de aquellos encargados del gobierno corporativo;
3. Provee seguridad razonable en relación con la prevención, detección y corrección oportuna de adquisiciones no autorizadas, y el uso o disposición de los activos de la entidad que puedan tener un efecto importante en los Estados Financieros.
4. Garantiza el cumplimiento de la normatividad legal que afecte a la Entidad, así como de las disposiciones de los Estatutos y de los órganos de administración, y el logro de los objetivos propuestos por la administración en términos de eficiencia y efectividad organizacional.
5. Permite evaluar futuros riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones tecnológicas, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

En conclusión, la Entidad ha dado cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, y a las decisiones de la Junta Rectora, y mantiene un Sistema de Control Interno que garantice la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las Leyes y regulaciones aplicables.


Las pruebas efectuadas, especialmente de carácter cualitativo, pero también incluyendo cálculos cuando lo consideré necesario de acuerdo con las circunstancias, fueron desarrolladas por mí durante el transcurso de mi gestión como Revisor Fiscal.

Considero que los procedimientos seguidos en mi evaluación son una base suficiente para expresar mi conclusión.

**Párrafo de énfasis:**

La Fundación Universidad de Antioquia a través del sistema Gestión de la calidad tiene implementadas prácticas de buen gobierno que le permiten ejercer contratación tanto pública como privada aplicando la ley de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción.

Atentamente,

  
LUZ MABEL PULGARIN SIERRA  
Revisor Fiscal  
T.P. 33873-T  
Designado por ABAKO'S S.A.

Ubicación: [www.abakos.com.co](http://www.abakos.com.co); [abakos@abakos.com.co](mailto:abakos@abakos.com.co); Tel. (604) 444 25 26  
Fecha de elaboración: 12-02- 2023



**Fundación Universidad de Antioquia**

Tel: +57 (4) 512 20 60 Ext. 101  
Calle 49 N° 50 – 21 Piso 11- 12- 13  
Medellín- Colombia

[www.fundacionudea.com](http://www.fundacionudea.com)

